

海南省互联网发展状况报告

(2011年度)

海南省通信管理局
海南省互联网协会 编制

前 言

在知识经济时代，随着信息技术的不断进步，信息资源越发丰富和重要，业已成为与能源和材料具有同等重要性的战略经济资源。信息技术正对传统产业产生广泛而深远的影响，并以其前所未有的先进性推动着传统产业的革新与变化。毋庸置疑，信息产业已发展为世界范围内的朝阳产业，是推动经济发展最为重要的经济增长点，信息化已成为推进社会发展的助力器，信息化水平则成为衡量一个国家综合实力的重要标志。因此，世界各国把加快信息化建设作为自己的发展战略。在此背景下，掌握互联网发展的基本数据、资源配置情况以及应用发展程度对于指导国家“十二五”期间的信息化建设具有现实必要性。

2011年海南省总体经济运行良好，全省生产总值为2515.29亿元，比上年增长12.0%，高于全国GDP增速2.8个百分点，在上一年快速增长的基础上仍保持较快增长。得益于经济的平稳快速发展，海南省的互联网建设也保持了平稳发展的势头，网民总体规模达到338万人，占全省人口总量的38.9%，网民普及率在全国范围内居于较好水平。

我国网民规模在经过了“十一五”期间的持续快速增长之后，受网民年龄结构、学历结构和收入水平等因素的影响，2011年我国网民规模增长速度出现小幅下降，较之2010年仅增长了4个百分点。与全国的情况相一致，海南省的互联网发展也相对进入

了平稳发展时期，呈现总体网民规模继续增长，但增长规模和速度双双放缓的特征。为此，本报告对海南省 2011 年互联网网民规模和结构特征、互联网应用使用情况，以及互联网基础资源数据进行了全面统计和分析，力求尽量全面客观的展现海南省互联网发展状况，为海南省今后互联网建设提供数据支撑。同时我们也希望，本报告的发布能为海南省信息化主管部门对本省互联网行业的监管和其他政策制定提供决策依据。

海南省通信管理局

海南省互联网协会

2012 年 6 月

报告目录

第一部分	报告介绍	1
一.	研究术语定义.....	1
二.	调查范围.....	3
三.	调查日期.....	3
第二部分	报告正文	4
一.	内容摘要.....	4
二.	海南省网民概况.....	6
1.	海南省网民规模.....	6
2.	海南省网民城乡结构.....	6
3.	海南省手机网民规模.....	7
三.	海南省网民结构特征	8
1.	海南省网民性别结构.....	8
2.	海南省网民年龄结构.....	8
3.	海南省网民学历结构.....	9
4.	海南省网民职业结构.....	10
5.	海南省网民收入结构.....	11
四.	海南省网民互联网使用特征	12
1.	海南省网民上网时间	12
2.	海南省网民上网地点	13
3.	海南省网民上网设备	14
五.	海南省网民安全状况.....	14
1.	海南省整体网民安全状况	14
2.	海南省网民电脑安全状况	15
3.	海南省网民手机安全状况	15

六.	海南省网络安全状况.....	17
1.	情况综述.....	17
2.	网络安全事件监测分析.....	17
七.	互联网基础资源.....	22
1.	IP 地址.....	22
2.	域名.....	23
3.	网站.....	23
4.	网页数.....	24
八.	网民网络应用.....	25
1.	信息获取类应用.....	25
2.	交流沟通类.....	26
3.	网络娱乐类.....	27
4.	商务交易类.....	28
5.	电子政务类.....	29
九.	海南互联网络发展状况小结和建议.....	30
1.	小结.....	30
2.	建议.....	31
第三部分 附录.....		34
附录一	分省互联网数据.....	34
附录二	调查方法.....	40

图目录

图 1	2006-2011 年海南省网民规模和互联网普及率.....	6
图 2	海南与全国网民城乡分布对比.....	7
图 3	海南和全国手机上网用户比例.....	7
图 4	海南与全国网民性别结构对比.....	8
图 5	海南与全国网民年龄结构对比.....	9
图 6	海南与全国网民学历结构对比.....	10
图 7	海南与全国网民职业结构对比.....	11
图 8	海南与全国网民收入结构对比.....	12
图 9	海南省网民上网时间.....	13
图 10	海南省网民上网地点.....	13
图 11	海南省网民上网设备.....	14
图 12	海南省网民中病毒木马状况.....	15
图 13	海南省网民遭恶意网页类型.....	15
图 14	海南省网民手机遭遇恶意软件危害行为分类比例.....	16
图 15	海南省手机骚扰短信类型.....	16
图 16	境内木马或僵尸程序受控主机 IP 按国家或地区分.....	18
图 17	海南省内木马和僵尸网络受控主机月度统计图.....	18
图 18	境内木马或僵尸程序控制服务器 IP 按地区分布.....	19
图 19	海南省内木马和僵尸网络控制端月度统计图.....	19
图 20	2011 年中国大陆地区被篡改网站按地域分布.....	20
图 21	海南省内被篡改网站月度数量图.....	20
图 22	2011 年全球互联网感染“飞客”蠕虫.....	21
图 23	海南省感染飞客蠕虫的情况.....	21
图 24	海南省 IPv4 地址数.....	22
图 25	海南省域名、CN 域名地址数.....	23
图 26	海南省网站数量.....	23
图 27	海南省网页数量.....	24

图 28 海南省信息获取类网络应用对比	26
图 29 海南省沟通交流类网络应用使用对比	27
图 30 海南省网络娱乐类应用使用对比	28
图 31 海南省商务类网络应用使用对比	29
图 32 海南省网民政府网站使用情况	30

表目录

表 1	2010-2011 年海南互联网基础资源对比	22
表 2	海南省网页数	25
表 3	海南和全国网民网络应用使用率对比	25

第一部分 报告介绍

一、研究术语定义

- ◇ 网民
过去半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国居民。
- ◇ 手机网民
指过去半年通过手机接入并使用互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。
- ◇ 电脑网民
指过去半年通过电脑接入并使用互联网，但不限于仅通过电脑接入互联网的网民。
- ◇ 家庭电脑上网宽带网民
指过去半年在家使用电脑上网的网民中，使用宽带（xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网、WIFI）接入互联网的网民，但不限于仅使用宽带接入互联网的网民。
- ◇ 农村网民
指过去半年主要居住在我国农村地区的网民。
- ◇ 城镇网民
指过去半年主要居住在我国城镇地区的网民。
- ◇ IP 地址
IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得 IP 地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。
- ◇ 域名
本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以 .CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以 .COM，.NET，.ORG 结尾

的域名等。

◇ 网站

是指以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名.CN 和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 cnnic.cn 或 www.cnnic.cn，除此以外，whois.cnnic.cn，mail.cnnic.cn……等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

◇ 蠕虫（Worm）

蠕虫是指能自我复制和广泛传播，以占用系统和网络资源为主要目的的恶意代码。按照传播途径，蠕虫可进一步分为：邮件蠕虫、即时消息蠕虫、U 盘蠕虫、漏洞利用蠕虫和其它蠕虫五类。

◇ 特洛伊木马（Trojan Horse）

特洛伊木马（简称木马）是以盗取用户个人信息，甚至是远程控制用户计算机为主要目的的恶意代码。由于它像间谍一样潜入用户的计算机，与战争中的“木马”战术十分相似，因而得名木马。按照功能，木马程序可进一步分为：盗号木马、网银木马、窃密木马、远程控制木马、流量劫持木马、下载者木马和其它木马六类。

盗号木马是用于窃取用户电子邮箱、网络游戏等账号的木马。

网银木马是用于窃取用户网银、证券等账号的木马。

窃密木马是用于窃取用户主机中敏感文件或数据的木马。

远程控制木马是以不正当手段获得主机管理员权限，并能够通过网络操控用户主机的木马。

流量劫持木马是用于劫持用户网络浏览的流量到攻击者指定站点的木马。

下载者木马是用于下载更多恶意代码到用户主机并运行，以进一步操控用户主机的木马。

◇ 僵尸程序（Bot）

僵尸程序是用于构建大规模攻击平台的恶意代码。按照使用的通信协议，僵尸程序可进一步分为：IRC 僵尸程序、Http 僵尸程序、P2P 僵尸程序和其它僵尸程序四类。

◇ 网页篡改

网页篡改是恶意破坏或更改网页内容，使网站无法正常工作或出现黑客插入的非正常网页内容

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据指中国大陆地区，均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

二、调查范围

海南省行政区

三、调查日期

本次统计调查数据截止日期为 2011 年 12 月 31 日。

第二部分 报告正文

一、内容摘要

- 海南省 2011 年网民增长了 35 万人，增速为 11.4%，与 2010 年相比，在增长规模和速度方面都有所放缓。
- 2011 年，海南省城市网民普及率为 82.4%，其农村网民普及率为 17.6%，相对来说，农村网民普及率有待提高。
- 2011 年海南手机网民规模增速放缓，达到 270 万人，较 2010 年增长了 25 万人，增速为 10.2%。
- 2011 年海南省网民男女性别比例为 55.1：44.9，男女网民所占比重相差为 10.2 个百分点。
- 2011 年，海南省网民占比最高的两个年龄段的人群为“10—19 岁”和“20—29 岁”，分别为 35.8%和 29.4%。
- 海南网民的学历水平以初中、高中为主，比例达到 63.6%。
- 学生依然是海南网民中的最大群体，比例占 46.0%，高于全国网民中的学生网民比例达 15.8 个百分点。个体户/自由职业者和无业下岗失业者的比例分列二、三位，比例分别为 14.2%和 8.5%。
- 收入在“500 元及以下”的网民占比高达 26.3%，为海南省网民收入结构中的第一大群体，高出全国同等收入网民比例 8.8 个百分点。收入在 2000 元以下的人群共占比 70.2%，是海南省网民最庞大的群体。
- 与 2010 年相比，海南省网民每周的上网时间减少了 4.7 小时，同时也低于 2011 年全国网民每周上网时长，差距为 2.4 小时。
- 2011 年，海南省网民的上网地点主要在家里，占比为 83.4%，略低于全国整体水平。
- 手机是海南省网民上网最主要的设备。2011 年，海南省手机上网用户占全体网民的 79.9%，高出全国整体水平 10.6 个百分点。
- 2011 年，海南省的 IPv4 地址数量增速从 2010 年的 4.8%上升到 2011 年的 19.0%，增长幅度达到 14.2%。

- 2011 年海南省域名总数为 35,825 个，占全国域名总数的 0.5%。与 2010 年相比，海南省域名总数减少 9972 个，年降幅为 21.8%。
- 2011 年海南省网站数量上升明显，截至 2011 年年底，海南省网站数为 9,987 个，年增速为 19.6%。
- 2011 年，海南省网民对搜索引擎的使用率有大幅提升，由 2010 年的 77.3% 上升到了 2011 年的 85.2%。
- 2011 年海南省网民对网络新闻的应用水平低于全国整体水平，为 68.1%，同时，较 2010 年 73.8% 的使用率也有所降低。
- 在沟通交流类应用中，即时通信的应用范围最为广泛，在海南省网民中的使用率为 81.1%，略高于全国整体水平。
- 在网络娱乐这一类应用中，网络音乐的使用率最高，为 75.2%，网络音乐同时也是海南省网民所有互联网应用中的第三大类应用，仅次于搜索引擎和即时通讯。
- 海南省商务交易类的互联网应用处于较好水平。纵观各类应用的使用情况，仅网络炒股的使用率为 5.9%，略低于全国整体水平，其他商务交易类应用的使用率均高于全国整体水平。
- 2011 年海南省网民的政府网站使用率为 24.8%，较 2010 年有所提升。其中，2011 年有 71.3% 的海南省网民通过政府网站查询政务信息。

二、海南省网民概况

1. 海南省网民规模

从全国范围来看，全国网民经历了自 2006 年以来的爆发性增长之后，目前网民总量已经接近高位，提升空间缩小，难度加大。基于这样的大背景，海南省 2011 年网民增长了 35 万人，达到 338 万人，年增速为 11.4%，与 2010 年相比，在增长规模和速度方面都有所放缓。

从海南省自身发展来看，近六年来，海南省网民规模一直保持持续稳定的增长势头，截至 2011 年年底，海南省网民普及率达到 38.9%，略高于全国整体水平。

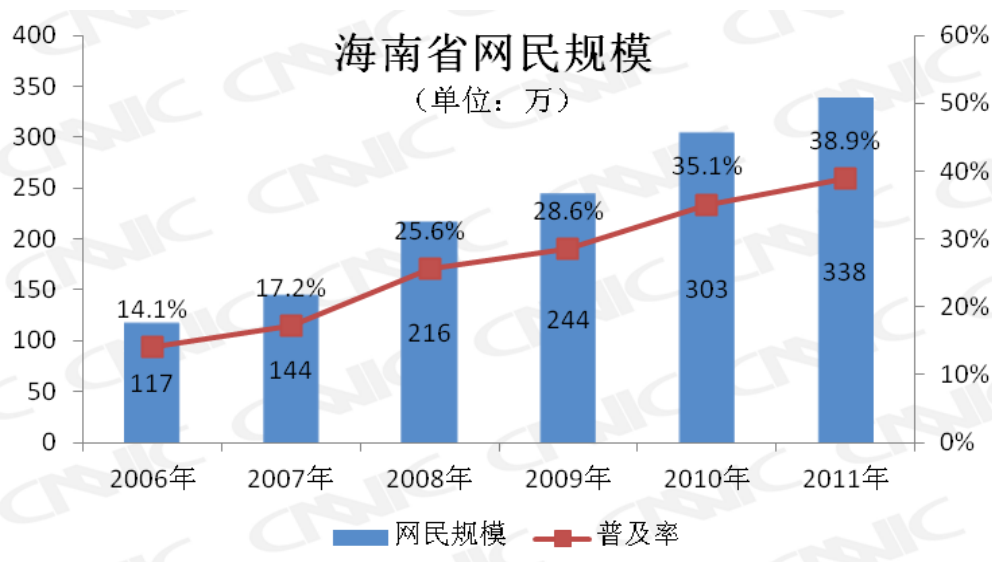


图 1 2006-2011 年海南省网民规模和互联网普及率

2. 海南省网民城乡结构

海南省城市网民普及率居于较高水平，相对来说，农村网民普及率有待提高。2011 年，海南省城市网民普及率为 82.4%，高出全国整体水平将近 9 个百分点，说明海南省城市网民的规模已达到较好水平。与城市网民规模的快速发展相反，由于海南省农村人口在总人口所占比重高，且海南省农村互联网发展处于初级阶段，因此，其农村网民普及率为 17.6%，低于全国整体

水平，建议在今后的互联网发展中予以重视。

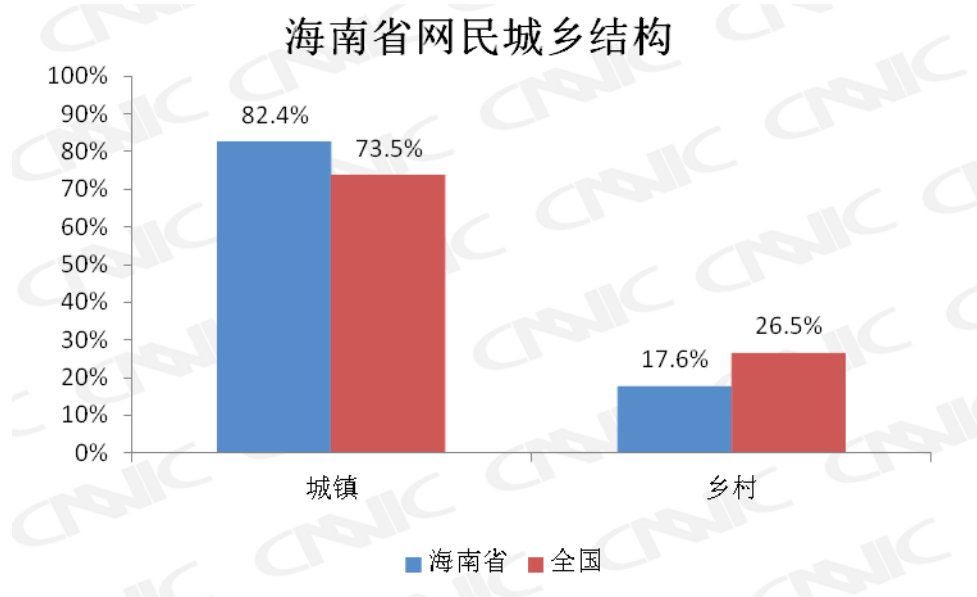


图 2 海南与全国网民城乡分布对比

3. 海南省手机网民规模

2011 年海南手机网民规模增速放缓，达到 270 万人，较 2010 年增长了 25 万人，增速为 10.2%。尽管海南省手机网民规模和增速均较 2010 年有所下降，但手机网民普及率仍远高于全国整体水平。

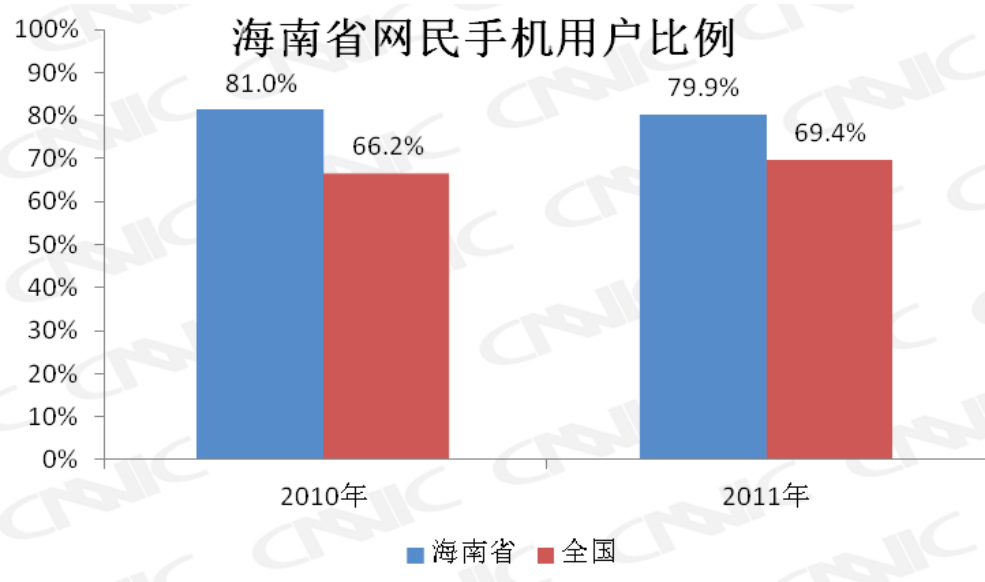


图 3 海南和全国手机上网用户比例

三、 海南省网民结构特征

1. 海南省网民性别结构

2011 年海南省网民男女性别比例为 55.1：44.9，男女网民所占比重相差 10.2 个百分点。与目前全国网民的性别结构相比，海南省女性网民在全省网民中所占的比重高于全国整体水平。

在当下互联网时代，女性对互联网发展起着至关重要的作用。考察多年来我国网民性别结构的发展，随着互联网发展的不断深入，女性网民在全体网民中的比重逐年上升。可见，女性网民在全体网民中所占的比重与互联网的发展程度呈正相关的关系。因而，与全国网民性别结构相比，海南省的网民性别结构更为均衡和合理。

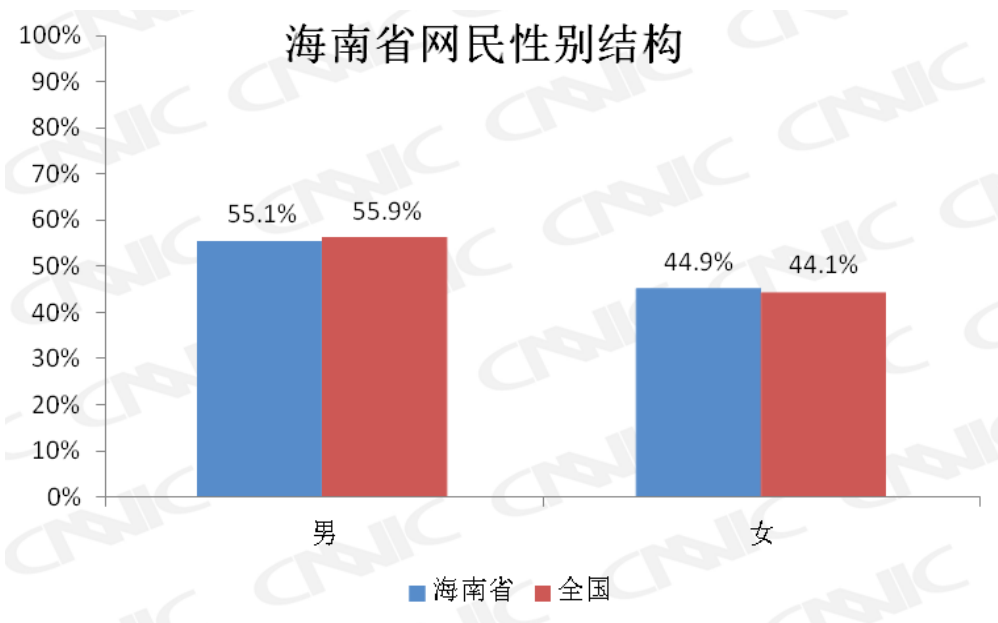


图 4 海南与全国网民性别结构对比

2. 海南省网民年龄结构

海南省的网民年龄结构呈现出低龄化的特征。2011 年，海南省网民占比最高的两个年龄段的人群为“10—19 岁”和“20—29 岁”，分别占 35.8%和 29.4%，其中“10—19 岁”的网民比重比全国同年龄段人群的网民比重高出将近 10 个百分点。

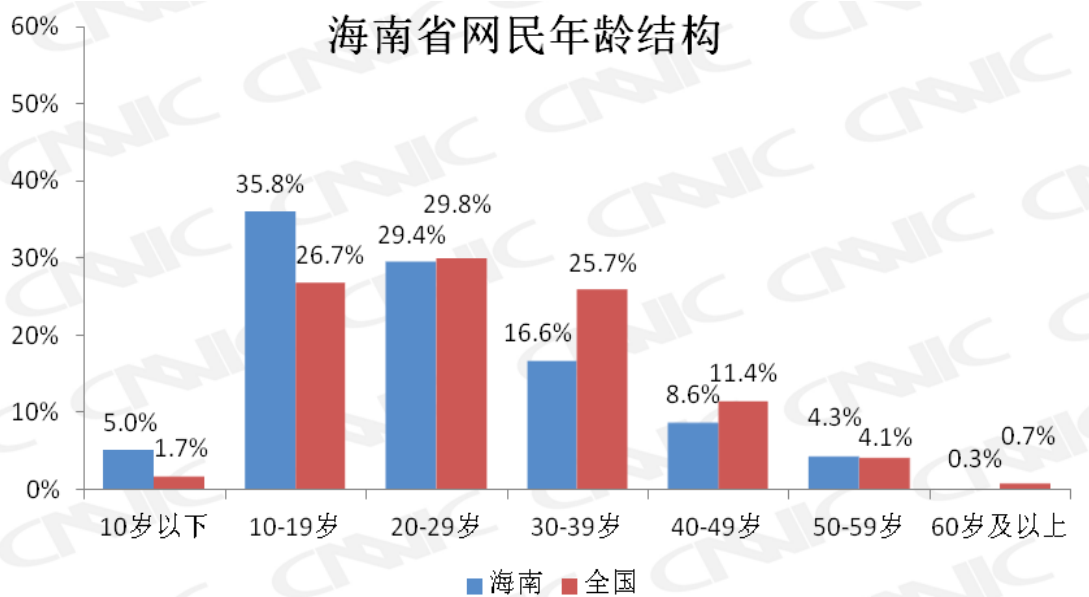


图 5 海南与全国网民年龄结构对比

3. 海南省网民学历结构

海南省网民学历结构略优于全国网民学历结构。2011 年，全国网民继续向低学历人群扩散，高中和初中学历的人群是全国网民的最庞大的两类主体，占比合计达 69%。尽管与全国网民学历结构在总体上存在相似性，但海南省网民中高中和初中学历的人群占比均低于全国整体水平，合计共比全国整体水平低 5.4%。

与此相反，海南省大学本科及以上学历的人群在网民中的比重要远高于全国平均水平，为 15.8%，高出全国同学历人群在网民中的比重约 4 个百分点。

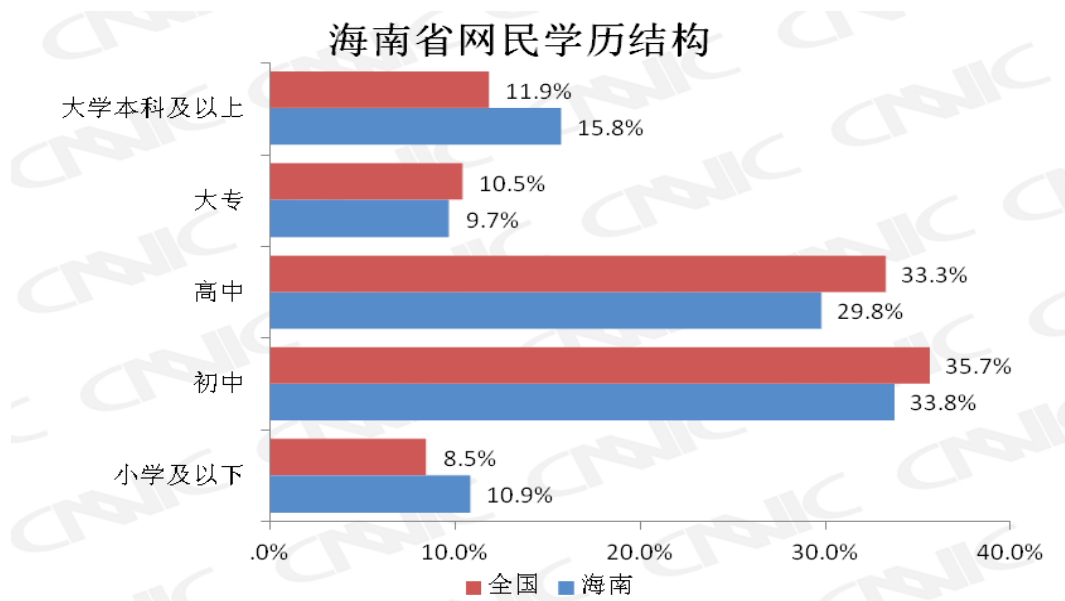


图 6 海南与全国网民学历结构对比

4. 海南省网民职业结构

学生依然是海南网民中的最大群体，比例占 46.0%，高于全国网民中的学生网民比例达 15.8 个百分点。个体户/自由职业者和无业下岗失业者的比例分列二、三位，比例分别为 14.2%和 8.5%。

海南省网民职业结构

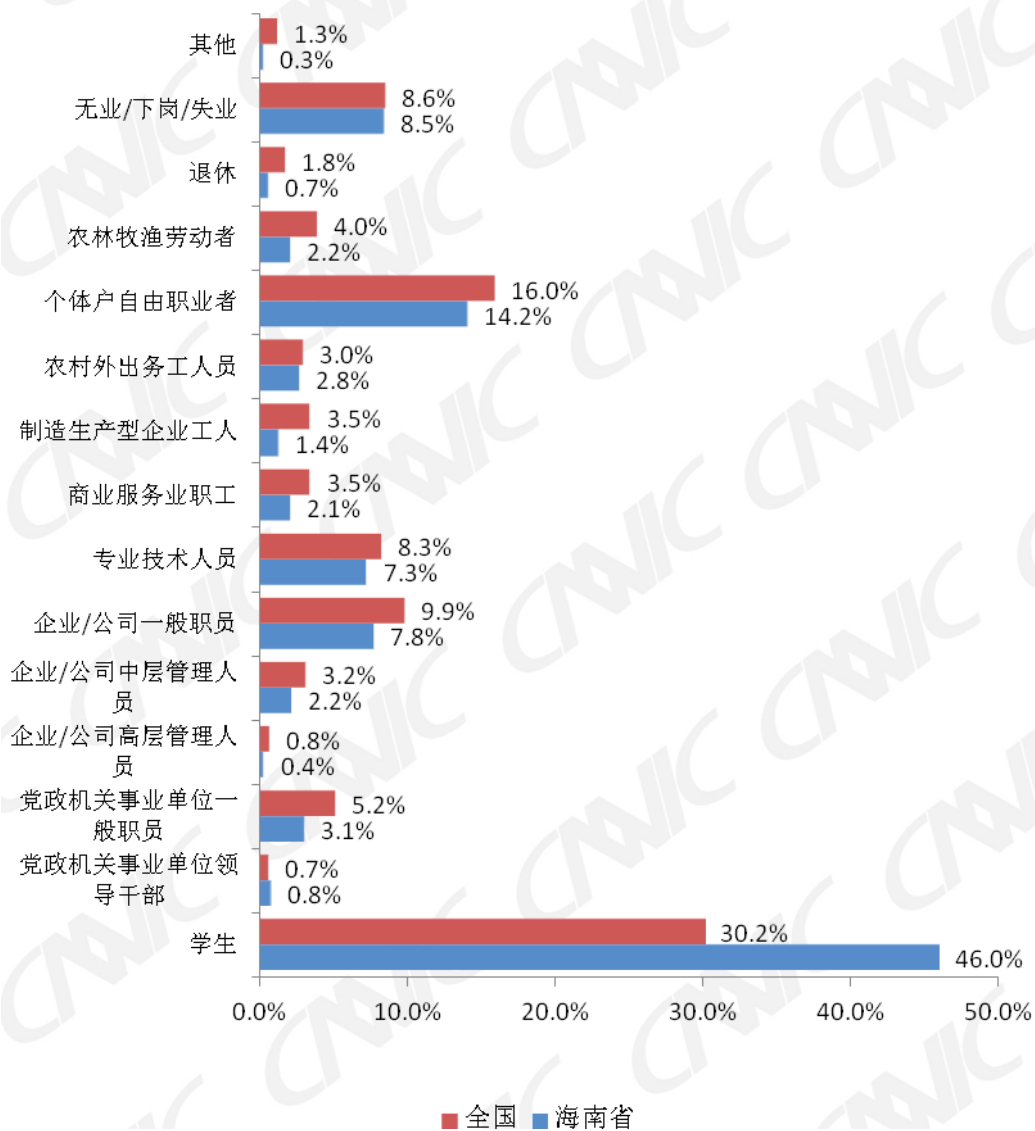


图 7 海南与全国网民职业结构对比

5. 海南省网民收入结构

海南省的网民收入结构呈现出低收入化的特征。收入在“500 元及以下”的网民占比高达 26.3%，为海南省网民收入结构中的第一大群体，高出全国同等收入网民比例 8.8 个百分点。收入在 2000 元以下的人群共占比 70.2%，是海南省网民庞大的群体。尽管如此，海南省网民中收入在 8000 元以上的海南网民比例略高于全国平均水平。

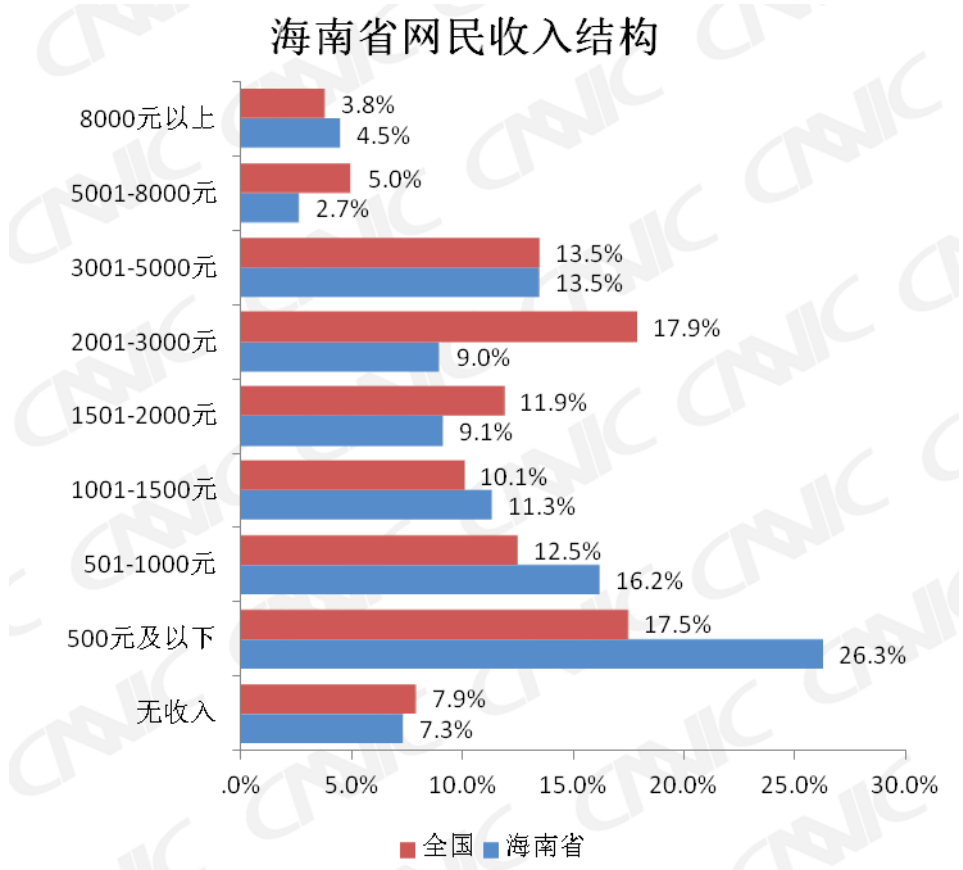


图 8 海南与全国网民收入结构对比

四、 海南省网民互联网使用特征

1. 海南省网民上网时间

与 2010 年相比，海南省网民每周的上网时间减少了 4.7 小时，同时也低于 2011 年全国网民每周上网时长，差距为 2.4 小时。网络使用时间的长短一定程度上影响网民的应用丰富程度。海南省网民上网时间减少，将在一定程度上影响海南省网民互联网应用的丰富性。

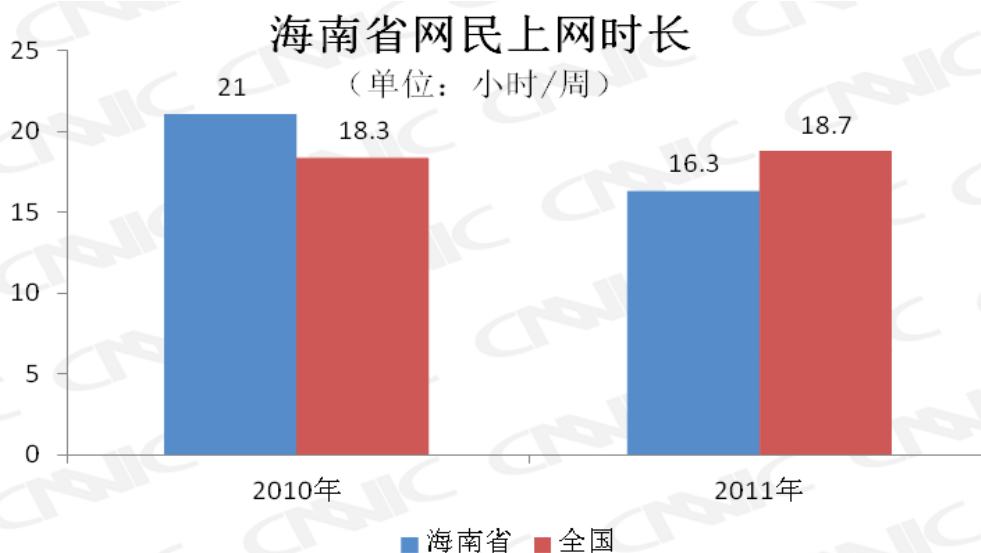


图 9 海南省网民上网时间

2. 海南省网民上网地点

2011 年, 海南省网民的上网地点主要在家里, 占比为 83.4%, 略低于全国整体水平。与海南省青少年网民所占比重较高相关, 网吧是海南省占比居于第二位的上网地点, 所占比重为 35.1%, 高于全国整体水平 7.2 个百分点。除此之外, 学校和公共场所也是海南省网民上网的重要地点, 所占比重均高于全国整体水平。

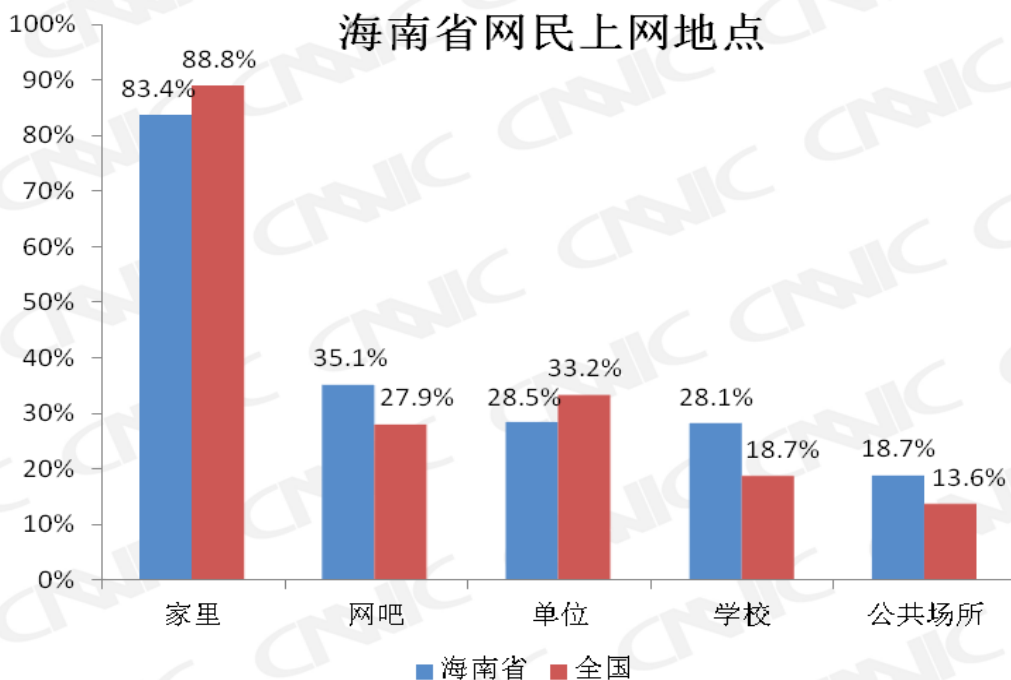


图 10 海南省网民上网地点

3. 海南省网民上网设备

手机是海南省网民上网最主要的设备。2011 年，海南省手机上网用户占全体网民的 79.9%，高出全国整体水平 10.6 个百分点。与此相反，海南省使用台式电脑上网的网民占全体网民的比重为 63.9%，低于全国整体水平将近 10 个百分点。

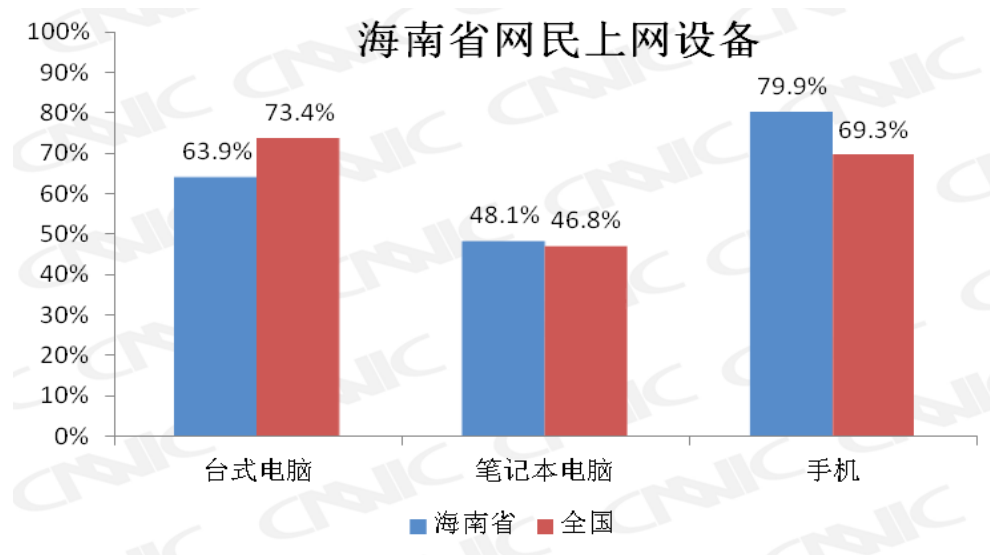


图 11 海南省网民上网设备

五、 海南省网民安全状况

1. 海南省整体网民安全状况

根据 CNNIC 互联网调查结果显示，2011 年下半年海南省有 28.1% 的网民上网的手机或者电脑中过病毒或者木马。

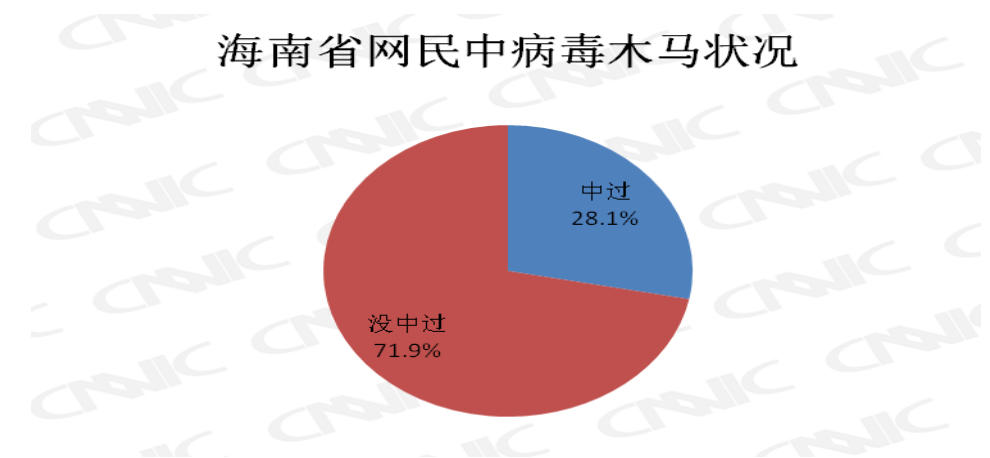


图 12 海南省网民中病毒木马状况

为了了解海南省网民具体安全状况，腾讯公司 QQ 电脑管家和 QQ 手机管家提供数据支持，对于当地网民电脑和手机遭受的安全事件类型做出更深入的分析。

2. 海南省网民电脑安全状况

腾讯公司 QQ 电脑管家查杀木马类型监测结果显示，海南省网民安全事件主要以虚假购物类和挂马网站为主，比例分别为 50.17%和 37.95%，具体如下表所示。

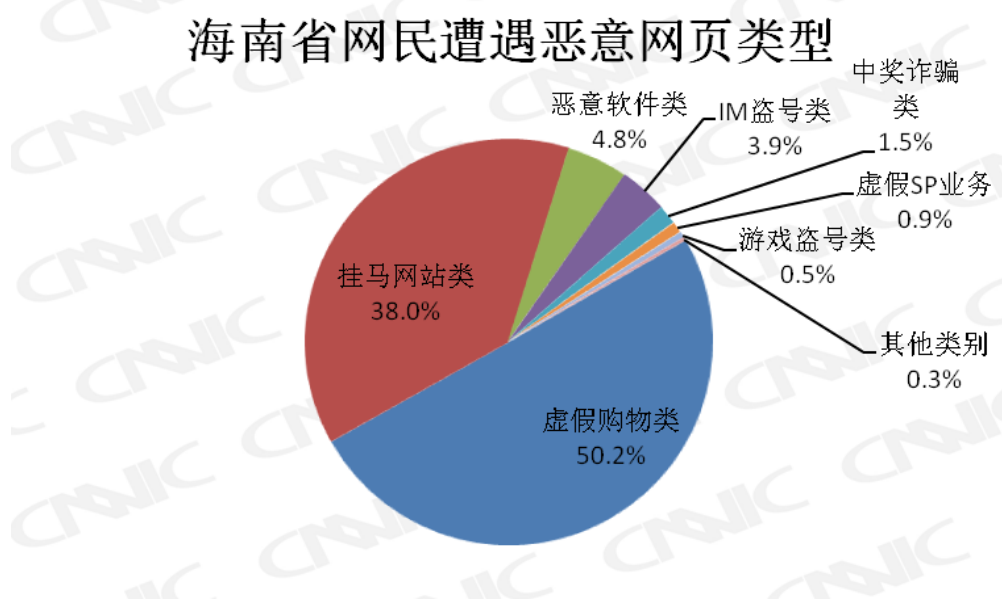


图 13 海南省网民遭恶意网页类型

*数据来源：QQ 电脑管家统计

3. 海南省网民手机安全状况

根据腾讯公司 QQ 手机管家监测数据，2011 年腾讯 QQ 手机管家监测海南省用户遭遇过手机恶意软件的手机数量为 7.41 万部。经过统计分析，2011 年海南省总体用户遭受恶意软件危害行为分类比例如下图所示，其中，以流氓行为类为主，流氓行为占危害事件的 26.37%、资费消耗占 20.91%（注：大部分恶意软件同时存在多种危害行为，这里以总体用户遭遇的恶意软件的次数与包含的多种危害行为进行统计）：

海南省网民手机遭遇恶意软件危害行为分类比例

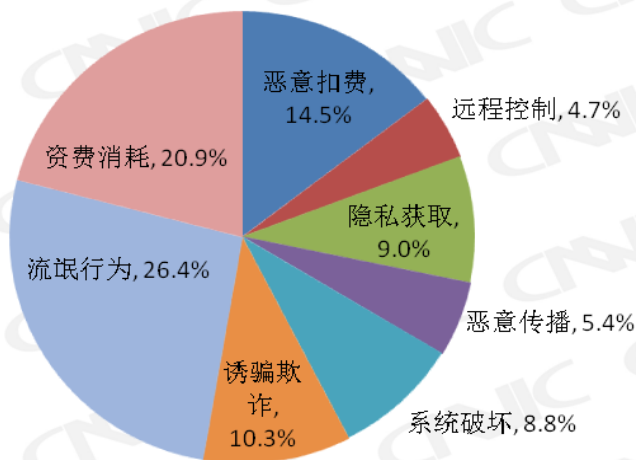


图 14 海南省网民手机遭遇恶意软件危害行为分类比例

*数据分析来源：QQ 手机管家统计

腾讯 QQ 手机管家的对海南省用户举报上传的骚扰短信内容进行统计分析，骚扰短信主要分为广告短信和非法内容短信（诈骗、代开发票、股票推荐等灰色短信），其中公司或者商家的广告短信比例最大，占到垃圾短信的 73.12%。

海南省手机骚扰短信类型

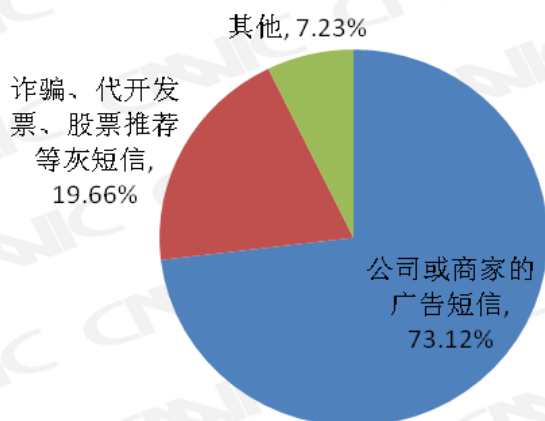


图 15 海南省手机骚扰短信类型

*数据分析来源：QQ 手机管家统计

六、 海南省网络安全状况

1、 情况综述

2011 年，海南省互联网网络安全状况继续保持平稳状态，未发生造成大范围影响的重大网络安全事件，基础信息网络防护水平明显提升，网络安全事件处置速度明显加快，但以用户信息泄露为代表的与网民利益密切相关的事件，引起了公众对网络安全的广泛关注。2011 年，根据监测分析，海南省被境外通过木马僵尸程序控制的主机（受控端）全年总数为 59335 个，占全国木马僵尸受控端全年总数 8895123 的 0.67%。海南省木马僵尸控制服务器（控制端）全年 IP 数为 1828 个，占全国木马僵尸控制端全年总数 253684 的 0.72 %。海南省全年被篡改网站为 31 个，占全国被篡改网站总数 15443 的 0.2%。海南省全年约有 19 万余个 IP 地址感染飞客蠕虫。

2、 网络安全事件监测分析

2.1 木马僵尸监测情况

2011 年，我国大陆地区共有 8895123 个 IP 地址的主机被植入木马或僵尸程序，较 2010 年有较大幅度增长，增幅达 78.5%。我国大陆地区木马或僵尸程序受控主机 IP 按地区分布情况：

境内木马或僵尸程序受控主机IP按国家或地区分布

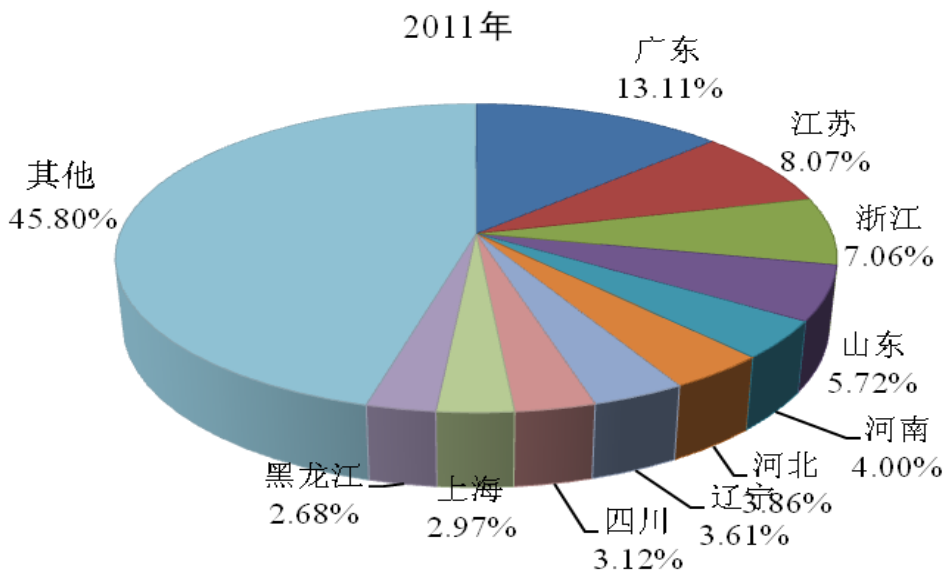


图 16 境内木马或僵尸程序受控主机 IP 按国家或地区分布图

海南省内木马和僵尸网络受控主机按全年去重后数量、按月度统计图

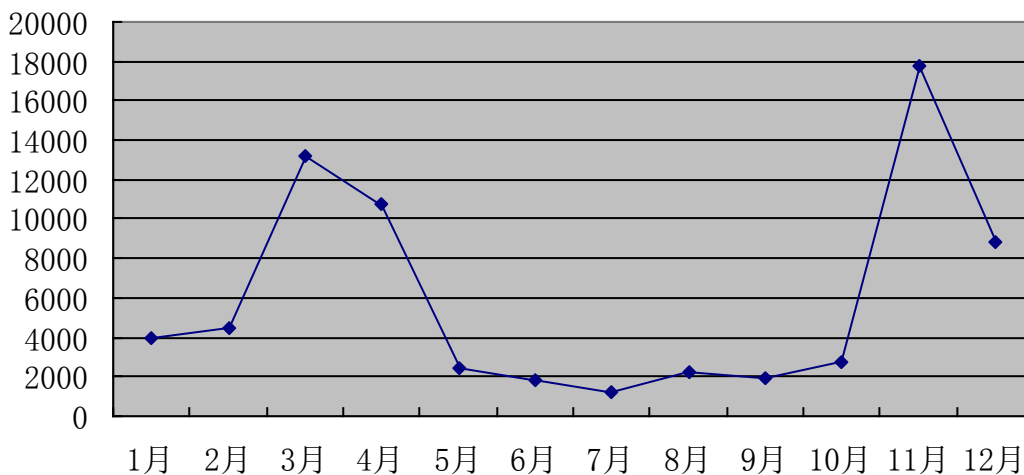


图 17 海南省内木马和僵尸网络受控主机月度统计图

2.2 海南省内木马僵尸控制端 IP 全年统计

2011 年，我国大陆地区木马或僵尸程序控制服务器 IP 数量为 253684 个，较 2010 年下降了 4.6%。我国大陆地区木马或僵尸程序控制端 IP 按地区分布情况。

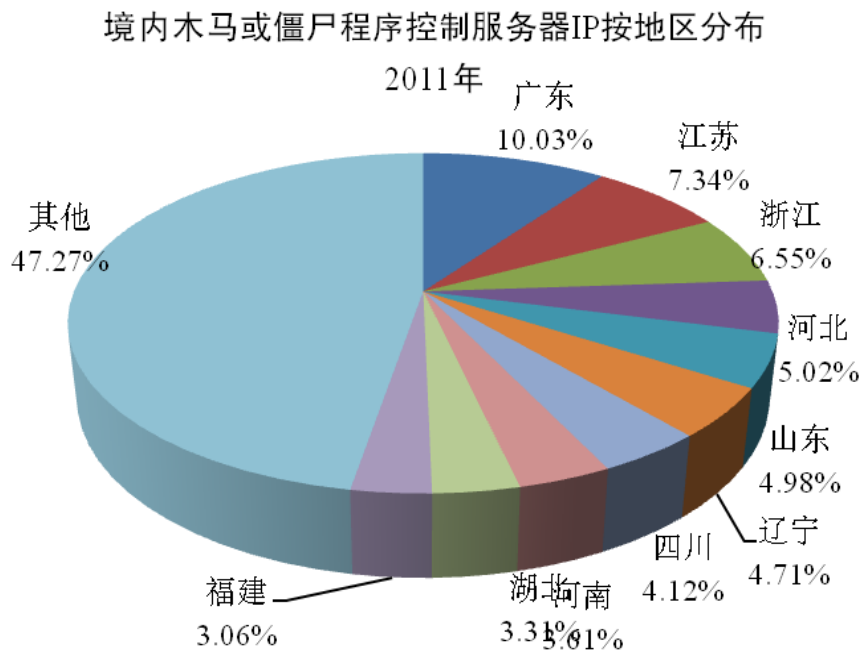


图 18 境内木马或僵尸程序控制服务器 IP 按地区分布图

海南省内木马和僵尸网络控制端按全年去重后数量、按月度统计图

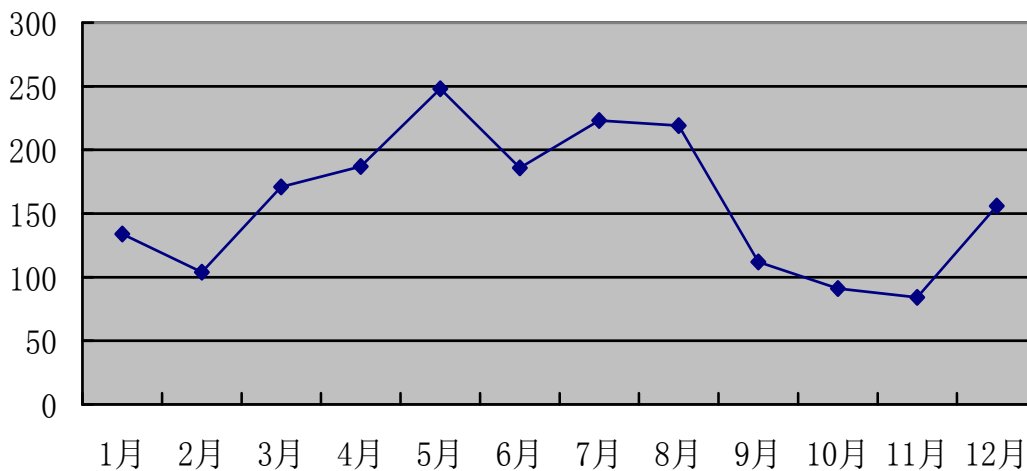


图 19 海南省内木马和僵尸网络控制端月度统计图

2.3 海南省网页篡改情况

2011 年,中国大陆地区被篡改网站各月累计为 36612 个,与 2010 年的 34858 个相比略增 5.1%。其中,政府网站被篡改数量各月累计为 2807 个,与 2010 年的 4635 个相比下降 39.4%,按域名去重后为 1484 个,在 CNCERT 监测的政府网

站列表中所占比例达到 3.4%。2011 年中国大陆地区被篡改网站按地域分布情况

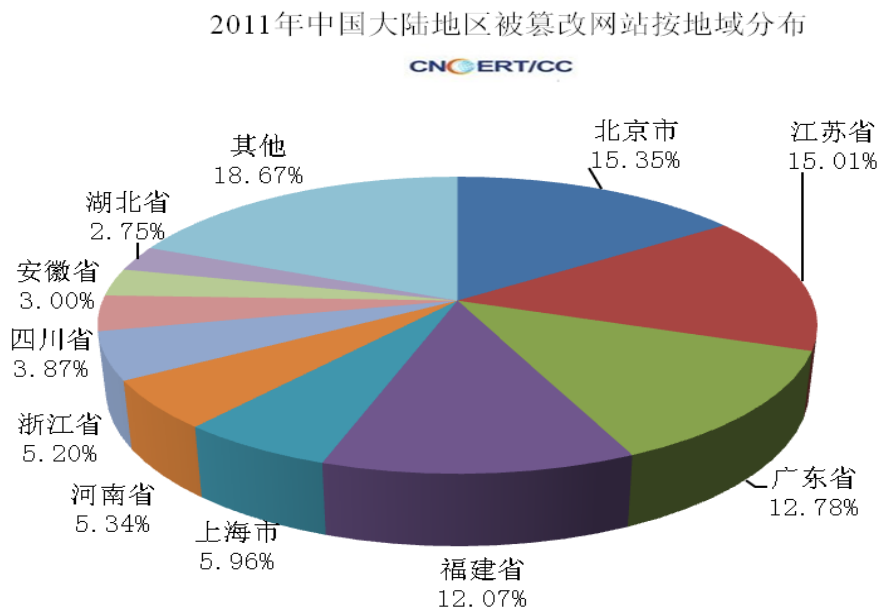


图 20 2011 年中国大陆地区被篡改网站按地域分布图

海南省内被篡改网站数量（去重后 31 个），按月度数量图

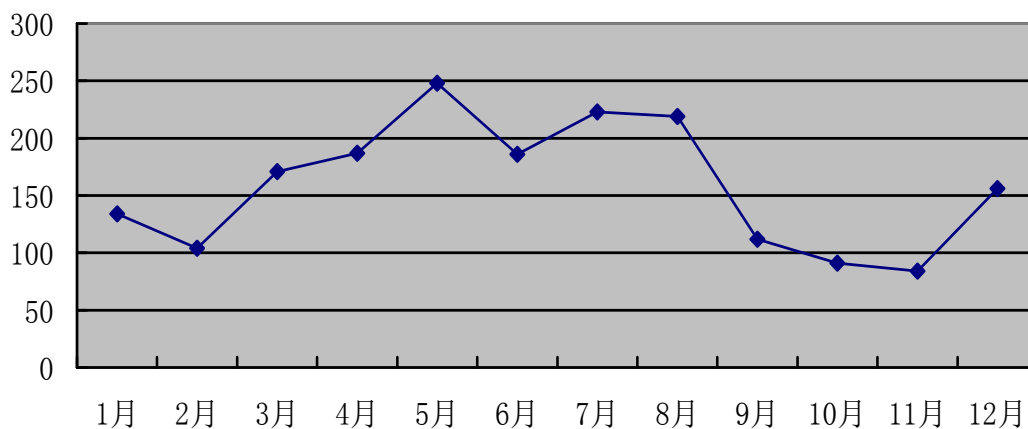


图 21 海南省内被篡改网站月度数量图

2.4 海南省飞客蠕虫感染情况

2011 年，“飞客”蠕虫仍然处于“低调”的活跃状态，感染 IP 地址数量依旧处于高位，中国大陆地区被感染的 IP 地址数量月均超过 400 万个。但未出现与“飞客”蠕虫有关的大规模网络攻击。

2011年全球互联网感染“飞客”蠕虫的IP地址数量按国家和地区分布

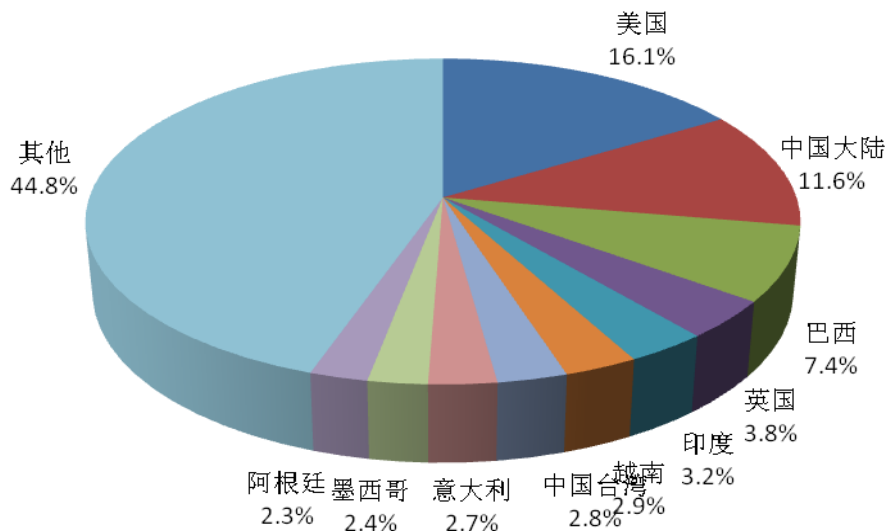


图 22 2011 年全球互联网感染“飞客”蠕虫的 IP 地址数量按国家和地区分布图

海南省感染飞客蠕虫的情况（全年约有 19 余万个 IP 地址感染、按月度统计情况图）

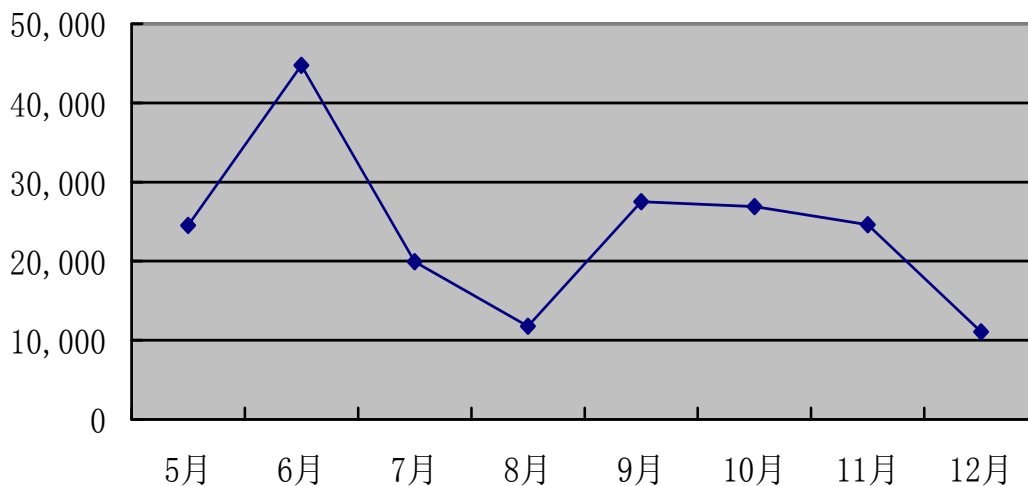


图 23 海南省感染飞客蠕虫的情况

七、 互联网基础资源

截至 2011 年 12 月，海南省 IPv4 地址数达 1,652,199 个，保持增长态势。海南省域名数和 CN 域名数呈负增长态势。和全国平均水平相比，IPv4 增长率与全国增速持平。

表 1 2010-2011 年海南互联网基础资源对比

	2010 年	2011 年	年增长率
IPv4 (个)	1,388,184	1,652,199	19.0%
域名 (个)	45,797	35,825	-21.8%
CN 域名 (个)	15,082	9,794	-35.1%
网站 (个)	8,350	9,987	19.6%

1. IP 地址

随着 2011 年 2 月 3 日国际互联网名称和编号分配公司 (ICANN) 宣布最后一批 IPv4 地址资源分配完毕，全球在 2011 年共同面对了 IPv4 地址枯竭的难题。截至 2011 年底，中国 IPv4 地址达到 3.3 亿，较 2010 年增长了 5280 万，但是增速较 2010 年却有所下降。与此相反，海南省的 IPv4 地址数量增速从 2010 年的 4.8% 上升到 2011 年的 19.0%，上升幅度为 14.2%。

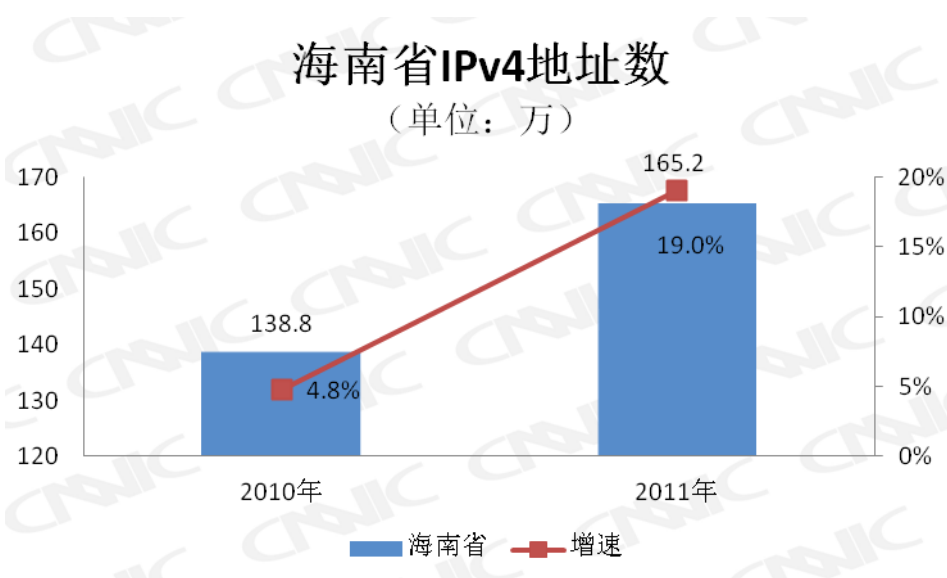


图 24 海南省 IPv4 地址数

2. 域名

2011 年海南省域名总数为 35,825 个，占全国域名总数的 0.5%。与 2010 年相比，海南省域名总数减少 9972 个，年降幅为 21.8%。2011 年海南省 CN 域名总数为 9,794 个，占全国 CN 域名总数的 0.3%。与 2010 年相比海南省 CN 域名总数减少 5,288 个，年降幅为 35.1%。

海南省域名、CN 域名地址数

(单位：个)

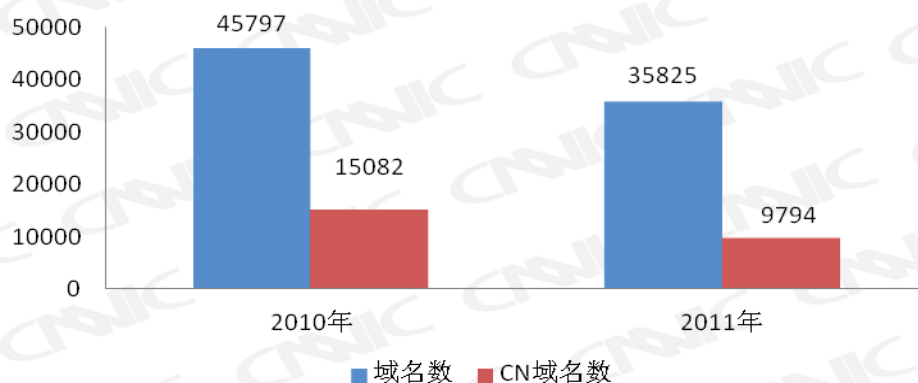


图 25 海南省域名、CN 域名地址数

3. 网站

2011 年海南省网站数量上升明显。经历了 2010 年海南省网站数的大幅减少之后，2011 年，海南省网站数量出现快速回升，截至 2011 年年底，海南省网站数为 9,987 个，年增速为 19.6%。

海南省网站数量

(单位：个)

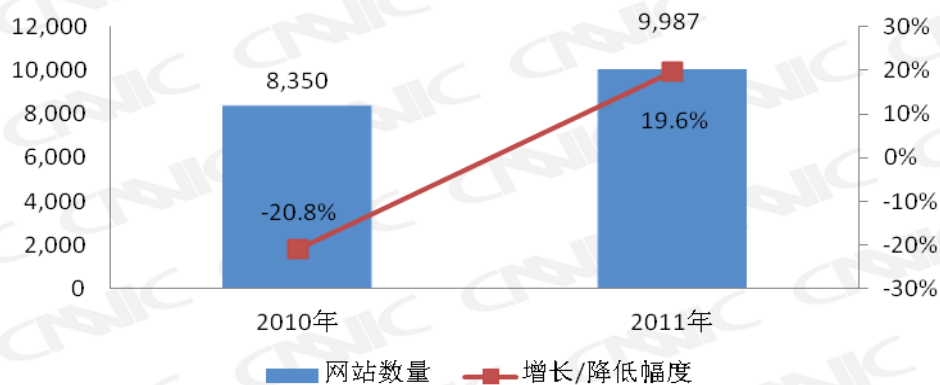


图 26 海南省网站数量

4. 网页数

网页的规模反映了互联网的内容丰富程度。截至 2011 年 12 月底，海南省网页数量为 5.6 亿个，比 2010 年同期增长 174.6%。

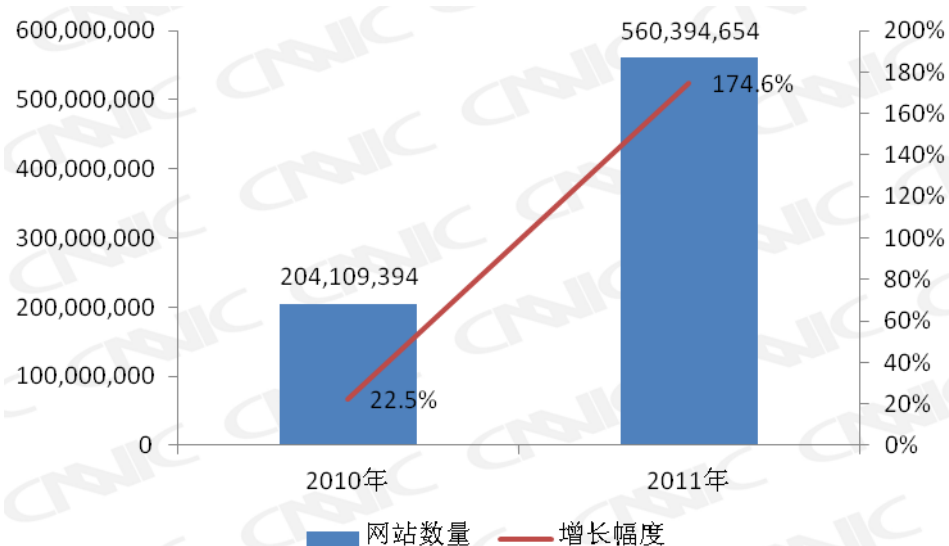


图 27 海南省网页数量

从下表的详细网页情况来看，静态网页与动态网页均大幅增长。静态和动态网页比例从 2010 年 12 月底的 0.65:1，略微上升至 0.7:1。但平均每个网页的字节数增长不多，只增加了 3KB。

表 2 海南省网页数

	单位	2010 年	2011 年	增长率
网页总数	个	204,109,394	560,394,654	174.6%
静态网页	个	80,611,978	231,612,450	187.3%
动态网页	个	123,497,416	328,782,204	166.2%
静态/动态网页的比例	-	0.65:1	0.7:1	-
网页长度 (总字节数)	KB	9,283,066,674	22,906,541,506	146.8%
平均每个网页的字节数	KB	38	41	7.9%

八、网民网络应用

海南省网民的互联网应用有一个突出特点，即对商务类应用的使用程度高于全国平均水平。除网络炒股外，海南网民的所有商务类互联网应用使用率均高于全国平均水平。

在其它互联网应用中，海南省网民对搜索引擎、电子邮件、微博客和网络视频的应用较为深入，均高于全国平均水平。在所有应用中，网络文学的应用率提升空间最大，低于全国平均水平 9.8 个百分点。

表 3 海南和全国网民网络应用使用率对比

	网络应用	海南	全国	差异
信息获取	网络新闻	68.1%	71.5%	3.4%
	搜索引擎	85.2%	79.4%	-5.8%
交流沟通	即时通信	81.1%	80.9%	-0.2%
	博客应用	59.6%	62.1%	2.5%
	电子邮件	52.7%	47.9%	-4.8%
	社交网站	46.2%	47.6%	1.4%
	论坛/BBS	25.3%	28.2%	2.9%
	微博客	53.8%	48.7%	-5.1%
网络娱乐	网络音乐	75.2%	74.9%	-0.3%
	网络游戏	63.2%	63.2%	0.0%
	网络视频	66.8%	62.4%	-4.4%
	网络文学	29.7%	39.5%	9.8%
商务交易	网络购物	44.4%	37.8%	-6.6%
	团购	14.0%	12.6%	-1.4%
	网上银行	33.5%	32.4%	-1.1%
	网上支付	35.4%	32.5%	-2.9%
	网络炒股	5.9%	7.8%	1.9%
	旅行预订	17.4%	8.2%	-9.2%

1. 信息获取类应用

互联网时代信息的爆发式增长，在为用户带来海量信息的同时，也为用户信息检索增加了难度，而搜索引擎对用户信息获取具有工具性价值。因而，搜索引擎的使用率可直接反映网民的信息需求量，是衡量一个地区互联网发

展水平的间接指标。

2011 年,海南省网民对搜索引擎的使用率有大幅提升,由 2010 年的 77.3% 上升到了 2011 年的 85.2%, 与全国网民搜索引擎使用整体状况相比, 海南省的搜索引擎应用情况也居于较优水平, 高出全国整体水平 5.8 个百分点。

与搜索引擎的高使用率相反, 海南省网民对网络新闻的应用水平低于全国整体水平, 为 68.1%, 同时, 较 2010 年 73.8% 的使用率也有所降低。

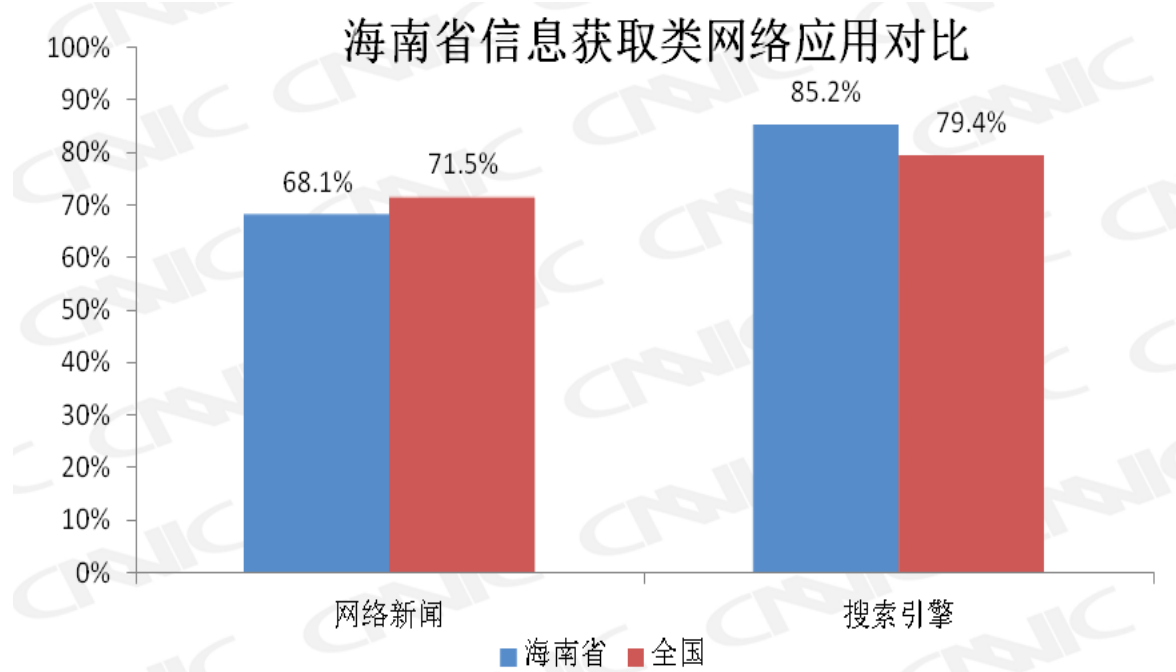


图 28 海南省信息获取类网络应用对比

2. 交流沟通类

海南省交流沟通类应用整体居于较好水平。在沟通交流类应用中, 即时通信的应用范围最为广泛, 在海南省网民中的使用率为 81.1%, 略高于全国整体水平。

2010 年被称为“微博元年”, 海南省的微博应用在 2010 年即取得了快速的发展, 2011 年依旧保持了良好的发展势头, 微博的使用率高出全国整体水平 5.1 个百分点, 是所有交流沟通类应用中, 与全国整体水平相比具有最大优势的一类应用。

另外一项使用率高于全国整体水平的应用是电子邮件, 2011 年海南省网

民电子邮件使用率为 52.7%，高出全国整体水平将近 5 个百分点。

海南省的博客、社交网站和论坛这三类应用还存在较大的提升空间，2011 年这三类应用的使用率均略低于全国整体水平。

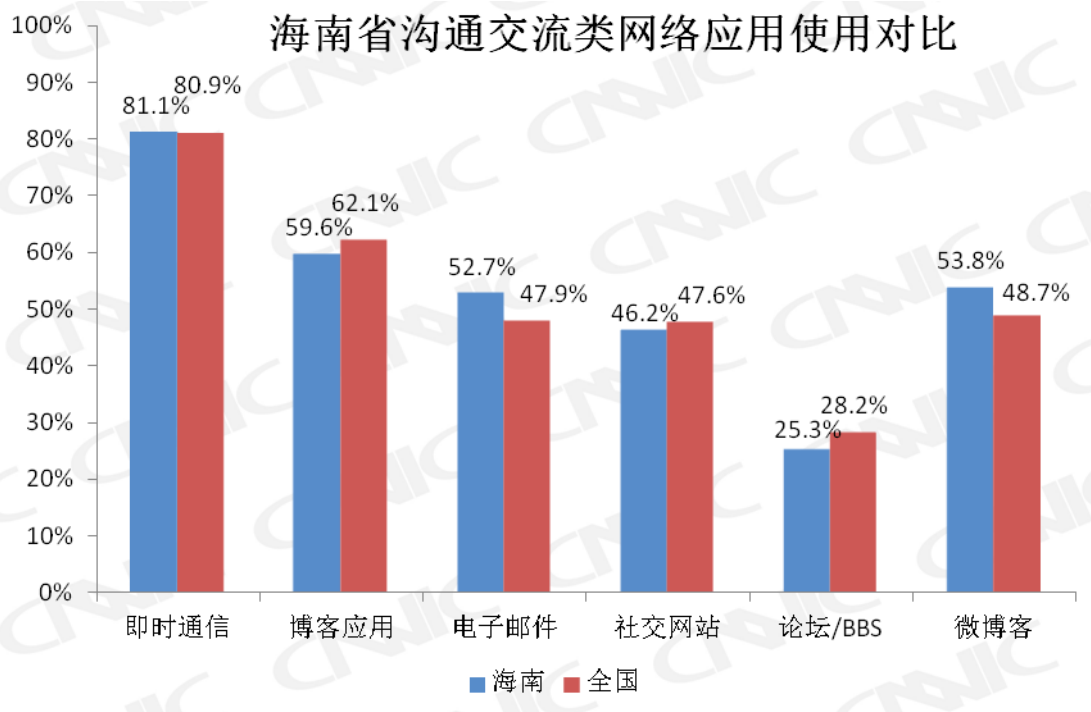


图 29 海南省沟通交流类网络应用使用对比

3. 网络娱乐类

在网络娱乐这一类应用中，网络音乐的使用率最高，为 75.2%，网络音乐同时也是海南省网民所有互联网应用中的第三大类应用，仅次于搜索引擎和即时通信。网络音乐、网络游戏和网络视频这三类应用与全国同类应用的使用情况相当，或略有优势。但网络文学的应用情况与全国整体水平存在一定差距，具有较大提升空间。

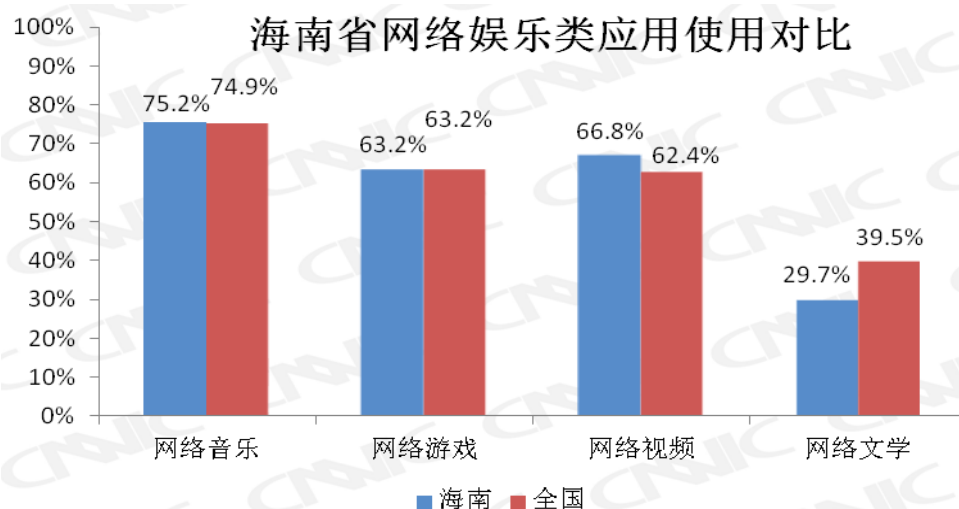


图 30 海南省网络娱乐类应用使用对比

4. 商务交易类

海南省商务交易类的互联网应用处于较好水平。纵观各类应用的使用情况，仅网络炒股的使用率为 5.9%，略低于全国整体水平，其他如网络购物、网上银行、网上支付、团购和旅行预订的网民使用率均高于全国整体水平。

其中，由于海南省丰富的旅游资源和成熟的旅游配套设施，旅游业在海南省的发展在全国居于领先水平。与此相对应，海南省的互联网旅行预订应用也发展迅猛，2011 年，网民使用率为 17.4%，高出全国整体水平 9.2 个百分点。除此以外，海南省网络购物应用也发展良好，2011 年 44.4% 的海南省网民有网络购物行为，这一比例比全国网民网络购物应用率高出 6.6 个百分点。

2011 年中国人民银行分别向三批服务企业发放《支付业务许可证》，覆盖了主要的第三方支付服务企业，第三方支付行业地位得到充分认可，在此大背景下，加上海南省网络购物的快速发展，网上银行和网上支付业务也取得了不错的进展。2011 年，海南省网上银行和网上支付的使用率分别为 33.5% 和 35.4%，均高于全国整体水平。

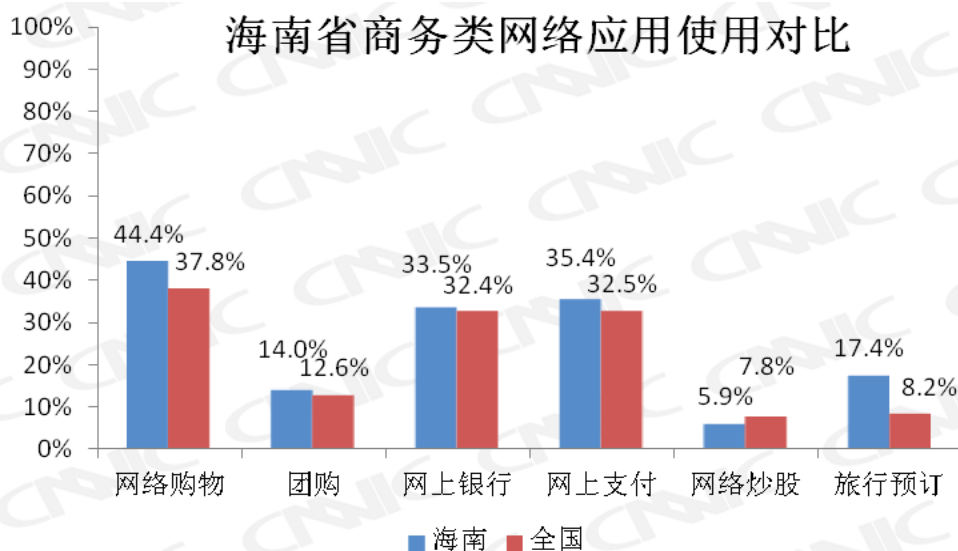


图 31 海南省商务类网络应用使用对比

5. 电子政务类

2011 年海南省网民的政府网站使用率为 24.8%，较 2010 年有所提升。

具体而言，2011 年有 71.3% 的海南省网民通过政府网站查询政务信息；19.4% 的网民通过政府网站反映问题/投诉/建议/咨询/信访；26.2% 的网民通过政府网站查询办事指南或下载业务表格；7.5% 的网民通过政府网站向政府提交办事申请。根据网民以上上网行为的数据来看，政务信息公开依旧是海南省政府网站最主要的功能，实现了电子政务网上信息发布的基本功能。与之相比，向政府提交办事申请，进而实现网上交互式办公这一功能的应用情况就稍显不足，仅 7.5% 的网民在政府网站上提交过办事申请，由此可见，对允许双向沟通电子政务功能的深度开发和应用推广都具有较大的提升空间。

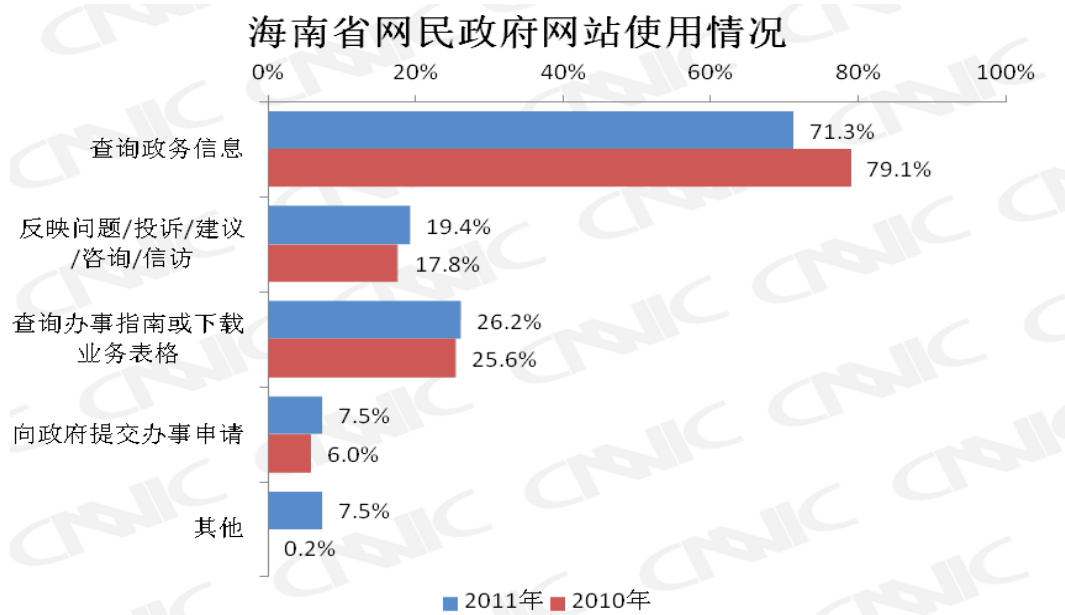


图 32 海南省网民政府网站使用情况

九、海南互联网络发展状况小结和建议

1. 小结

2011 年是国家“十二五”规划的开局之年，在全国宏观经济形势偏紧、经济增速逐季回落的情形下，海南省依旧经济发展保持了两位数增长，并呈现逐季增长的态势，2011 年全省生产总值 2515.29 亿元，增长 12%。与经济的持续增长相一致，海南省的互联网建设也取得了不错的成果。

从网民规模上看，截至 2011 年 12 月，海南省网民规模达到 338 万人，较 2010 年增加 35 万人，增幅达 11.4%。考察近 6 年来的海南省网民规模增长情况，最大的特征是持续稳定的增长，至 2011 年年底，海南省网民普及率为 38.9%，略高于全国整体水平。与此相对应，海南省手机网民用户规模也极为可观，有 270 万的海南省网民通过手机上网，手机网民普及率为 79.9%，在全国各省市中排名第一。由此可见，从网民数量来说，无论是固网还是移动互联网在海南省都具有了深厚的用户基础，为互联网应用的深入发展打下了坚实的基础。

从网民结构来看，海南省男女网民比例之间的差值为 10.2%，小于全国网民性别结构差异；就年龄结构来说，海南省网民呈现出低龄化的特征，“10-29 岁”

的人群占据了海南省网民的绝大多数；学历结构方面，与全国的普遍状况相一致，海南省网民中高中和初中学历的人群是最庞大的两类主体，但海南省网民中高中和初中学历的人群占比均低于全国整体水平。另需要指出的是，海南省大学本科及以上学历的人群在网民中所占的比重要高于全国平均水平。根据 CNNIC 互联网数据平台关于网民学历层次用户数据显示，高学历的人群对网络招聘渠道的依赖程度要比低学历人群高，可见，高学历人群对深度互联网应用的使用率更高。概言之，海南省网民学历结构处于较优水平。在收入结构方面，海南省网民结构呈现出“低收入化”的特征，收入在 2000 元以下的人群共占比 70.2%，是海南省网民最主要的群体。

从互联网基础资源上看，2011 年 12 月，海南省 IPv4 地址数达 165.2 万个，增速为 19.0%，较 2010 年有大幅提升，尽管域名数和 CN 域名数都出现了负增长，但是网站总量在经历了 2010 年的大幅减少之后，在 2011 年实现数量上的快速回升，年增速为 19.6%。

从网络应用来看，海南省网民互联网应用的前三名分别是搜索引擎、即时通信和网络音乐。总体上来看，除网络文学以外，海南省大部分互联网应用的发展水平与全国整体水平相当或优于全国整体水平，较全国整体水平稍有劣势的，使用率相差均在 5 个百分点以内。另外，得益于海南省丰富的旅游资源和多年国际旅游城市建造的经验积累，海南省互联网旅行预定在各类应用中表现最为突出，高出全国整体水平 9.2 个百分点。

2. 建议

1) 进一步挖掘农村互联网发展潜力

截至 2011 年年底，海南省网民普及率达到 38.9%，在全国 31 个省市中居于优势水平。手机网民普及率更是居于全国各省市之首。可见，海南省互联网发展已经取得了初步成效。尽管如此，海南省网民结构在地区分布方面仍存在一定的提升空间，根据此次互联网调查的数据显示，海南省 2011 年农村网民普及率为 17.6%，与全国农村网民普及率整体水平还存在一定差距。海南省农村人口所占比重高，而目前农村地区的普及率较低，互联网推广在农村地区存在广阔的发展

空间。

今后，海南省可在“村村通”工程实施过程中加强互联网工作的宣传力度，让农民认识到信息资源对经济发展的重大作用，并进而触发其使用互联网资源的意识。除此之外，还需进一步丰富农村互联网信息内容，使互联网切实为农村经济发展和农民增收发挥工具作用。最后，积极引导农村互联网价值型应用，重点推动农村电子商务平台建设。

2) 积极推动与旅游业相关的电子商务

海南省是旅游大省，2011 年海南省旅游业全年总收入为 324.4 亿元，占全省 2011 年生产总值的 12.9%，是海南省重要的经济支柱产业之一。与此相对应，2011 年海南省旅行预定互联网应用的网民普及率为 17.4%，远超全国平均水平。可见，线下旅游行业的发展对线上各类旅行资源和产品存在较大的需求。为此，海南省在今后通过以下三个方面推动与旅游业相关的互联网应用的发展：

一是旅游信息的数字化，将既有旅游资源的相关信息通过互联网进行展示和宣传，从而打破这些信息在时间和空间上的限制，扩大这些信息的受众范围；二是积极发展 B2C 模式的网上旅游产品直销模式，减少中间商环节，提高游客进行旅行规划的效率，并节省其经济成本；三是整合现有的旅行网站，并积极促进网站与传统旅游企业之间的融合，形成品牌效应，并保持服务的连贯性和流畅性。

3) 加强政府网站建设

国家“十二五”规划对各级政府信息化提出了新的目标，要求各级政府从电子政务的视角，以信息共享、互联互通为重点，大力推进国家电子政务网络建设，以整合提升政府的公共服务和管理能力。2011 年，海南省政府网站使用率为 24.8%，而网民通过政府网站获得的最主要的服务是查询和了解政务信息（这一行为的占比是 71.3%），交互式的服务行为占比仅为 7.5%，这与将政府网站建成以服务为导向，为公众提供规范化、便捷化的公共服务的目标还存在不小差距。为此，建议海南省今后从以下几方面加强政府网站建设：

一是将政府网站建设置于电子政务建设工作的核心位置，提升门户网站的对外服务能力，同时也强化内部压力，促进政府其他方面的建设，进而真正的整合政府服务；二是从网民的实际需求出发，将各部门的办公资源合理整合到政府网站上，在政府网站建设中体现“以用户为中心”的服务意识；三是进一步完善政

府门户网站的三大基本功能，即信息发布功能、互动功能、网上办事功能。根据此次调查的数据显示，信息发布功能已较为完善，在今后应更加注重完善互动和网上办事的功能，促进政府网站从单向性的信息发布平台向交互性的政务处理平台的转化，提升服务水平。

第三部分 附录

附录一 分省互联网数据

表格 1 分省互联网网民规模

省份	网民数（万人）	普及率	增长率	普及率排名	网民增速排名
上海	1525	66.2%	23.1%	2	1
广东	6300	60.4%	18.3%	3	2
河北	2597	36.1%	18.2%	17	3
宁夏	207	32.8%	18.2%	20	4
江西	1088	24.4%	14.5%	30	5
内蒙古	854	34.6%	14.4%	19	6
安徽	1585	26.6%	13.9%	28	7
福建	2102	57.0%	13.7%	4	8
北京	1379	70.3%	13.2%	1	9
山西	1405	39.3%	12.4%	10	10
湖北	2129	37.2%	11.9%	14	11
贵州	840	24.2%	11.9%	31	12
云南	1140	24.8%	11.7%	29	13
四川	2229	27.7%	11.6%	25	14
江苏	3685	46.8%	11.5%	8	15
海南	338	38.9%	11.4%	11	16
天津	719	55.6%	10.9%	6	17
湖南	1936	29.5%	10.8%	23	18
西藏	90	29.9%	10.8%	22	19
青海	208	36.9%	10.4%	16	20
广西	1353	29.4%	10.4%	24	21
陕西	1429	38.3%	10.3%	12	22
浙江	3052	56.1%	9.5%	5	23
吉林	966	35.2%	9.5%	18	24
辽宁	2092	47.8%	9.2%	7	25
山东	3625	37.8%	8.8%	13	26
重庆	1068	37.0%	7.9%	15	27
新疆	882	40.4%	7.7%	9	28
黑龙江	1206	31.5%	7.0%	21	29
甘肃	700	27.4%	6.9%	27	30
河南	2582	27.5%	6.8%	26	31

表格 2 分省 IPv4 地址数量

序号	省份	比例
1	北京	25.6%
2	广东	9.6%
3	浙江	5.3%
4	江苏	4.8%
5	上海	4.5%
6	山东	4.9%
7	河北	2.9%
8	辽宁	3.4%
9	河南	2.7%
10	湖北	2.4%
11	四川	2.8%
12	福建	2.0%
13	湖南	2.4%
14	陕西	1.7%
15	安徽	1.7%
16	黑龙江	1.2%
17	广西	1.4%
18	重庆	1.7%
19	吉林	1.2%
20	天津	1.1%
21	江西	1.8%
22	山西	1.3%
23	云南	1.0%
24	内蒙古	0.8%
25	新疆	0.6%
26	海南	0.5%
27	贵州	0.4%
28	甘肃	0.5%
29	宁夏	0.2%
30	青海	0.2%
31	西藏	0.1%
32	其他	9.3%
	合计	100.0%

表格 3 分省域名数和分省 CN 域名数¹

序号	省份	域名		其中：CN 域名	
		数量（个）	占域名总数比例	数量（个）	占 CN 域名总数比例
1	广东	1401965	18.1%	783362	22.2%
2	北京	1061328	13.7%	471979	13.4%
3	浙江	874559	11.3%	571111	16.2%
4	上海	681291	8.8%	238773	6.8%
5	福建	528072	6.8%	156841	4.4%
6	江苏	406578	5.2%	146310	4.2%
7	山东	383059	4.9%	100639	2.9%
8	四川	236557	3.1%	51931	1.5%
9	河北	216685	2.8%	46473	1.3%
10	河南	197583	2.6%	58669	1.7%
11	辽宁	142505	1.8%	44869	1.3%
12	湖北	141973	1.8%	59823	1.7%
13	湖南	124135	1.6%	52586	1.5%
14	安徽	93898	1.2%	36098	1.0%
15	陕西	93282	1.2%	31002	0.9%
16	重庆	91217	1.2%	30327	0.9%
17	天津	83414	1.1%	26418	0.7%
18	黑龙江	67775	0.9%	35743	1.0%
19	江西	61083	0.8%	20728	0.6%
20	山西	56625	0.7%	16455	0.5%
21	吉林	51012	0.7%	13859	0.4%
22	广西	50518	0.7%	21159	0.6%
23	云南	41387	0.5%	17082	0.5%
24	海南	35825	0.5%	9794	0.3%
25	内蒙古	29052	0.4%	9609	0.3%
26	新疆	24541	0.3%	8266	0.2%
27	贵州	24068	0.3%	8385	0.2%
28	甘肃	16104	0.2%	6310	0.2%
29	宁夏	13668	0.2%	5099	0.1%
30	青海	11251	0.1%	1722	0.0%
31	西藏	3887	0.1%	983	0.0%
32	其他	499652	6.5%	442196	12.5%
33	合计	7744549	100.0%	3524601	100.0%

¹注：分省域名总数不含.EDU.CN。

表格 4 分省网站数²

序号	省市	网站数量 (个)	占网站总数比例
1	北京	384881	16.8%
2	广东	383928	16.7%
3	上海	237680	10.4%
4	浙江	216855	9.4%
5	福建	151096	6.6%
6	江苏	126298	5.5%
7	山东	109402	4.8%
8	四川	71724	3.1%
9	河北	65749	2.9%
10	河南	63128	2.8%
11	湖北	51506	2.2%
12	辽宁	47744	2.1%
13	湖南	39855	1.7%
14	陕西	30041	1.3%
15	天津	26362	1.1%
16	安徽	25805	1.1%
17	重庆	24854	1.1%
18	山西	17316	0.8%
19	黑龙江	16668	0.7%
20	吉林	16336	0.7%
21	江西	16032	0.7%
22	广西	13342	0.6%
23	内蒙古	10015	0.4%
24	海南	9987	0.4%
25	云南	9907	0.4%
26	贵州	6071	0.3%
27	甘肃	4505	0.2%
28	新疆	4263	0.2%
29	宁夏	3074	0.1%
30	青海	1754	0.1%
31	西藏	762	0.0%
32	其他	108622	4.7%
	合计	2295562	100.0%

²分省网站总数不含.EDU.CN 下网站。

表格 5 分省网页数量

序号	省市	总数	静态	动态	静、动态比例
1	北京	29930424880	23274705999	6655718881	3.5:1
2	广东	8801688609	6044005308	2757683301	2.19:1
3	浙江	8182509849	5453031445	2729478404	2:01
4	上海	6901553074	4639181028	2262372046	2.05:1
5	江苏	5224453739	3127152077	2097301662	1.49:1
6	河南	4809358506	3006880929	1802477577	1.67:1
7	福建	3524628981	2120421818	1404207163	1.51:1
8	山东	2546669383	1540406840	1006262543	1.53:1
9	天津	2532319650	1972457267	559862383	3.52:1
10	河北	2182635029	1412330132	770304897	1.83:1
11	湖北	1734660413	1075913421	658746992	1.63:1
12	四川	1453212803	830727555	622485248	1.33:1
13	江西	1363560479	955786695	407773784	2.34:1
14	安徽	1247590630	637447056	610143574	1.04:1
15	湖南	1040882735	656027555	384855180	1.7:1
16	辽宁	971844193	540729137	431115056	1.25:1
17	陕西	758564207	389015525	369548682	1.05:1
18	广西	618524470	336576897	281947573	1.19:1
19	海南	560394654	231612450	328782204	0.7:1
20	重庆	471595785	259636129	211959656	1.22:1
21	山西	435950269	244272629	191677640	1.27:1
22	黑龙江	415088897	214127365	200961532	1.07:1
23	云南	194597558	68839560	125757998	0.55:1
24	新疆	153534321	60922085	92612236	0.66:1
25	吉林	144083975	66255813	77828162	0.85:1
26	甘肃	117685156	58946350	58738806	1:01
27	贵州	113796442	57706209	56090233	1.03:1
28	内蒙古	98398864	58399702	39999162	1.46:1
29	宁夏	34141016	17672275	16468741	1.07:1
30	青海	13166414	9658854	3507560	2.75:1
31	西藏	4783412	4133417	649995	6.36:1
32	全国	86582298393	59364979522	27217318871	2.18:1

表格 6 分省网页字节数

序号	省市	总页面大小 (KB)	平均每个网页的字节数 (KB)
1	北京	1229281887117	41
2	广东	321267052786	37
3	浙江	309022635231	38
4	上海	261969567817	38
5	江苏	188925286700	36
6	河南	166321489803	35
7	福建	116566876652	33
8	山东	115801581602	45
9	天津	99221640133	39
10	河北	82109673989	38
11	湖北	58619536383	34
12	四川	47970607404	33
13	江西	45248628373	33
14	安徽	43472378140	35
15	辽宁	36832005234	38
16	湖南	33769342135	32
17	陕西	29362565540	39
18	广西	29051345976	47
19	海南	22906541506	41
20	黑龙江	16308487442	39
21	重庆	16277563305	35
22	山西	13068956591	30
23	云南	6604563775	34
24	吉林	5392894027	37
25	新疆	4788429533	31
26	甘肃	4014729078	34
27	贵州	3716238356	33
28	内蒙古	3664779638	37
29	宁夏	1226559702	36
30	青海	478850437	36
31	西藏	266930603	56
32	全国	3313529625009	38

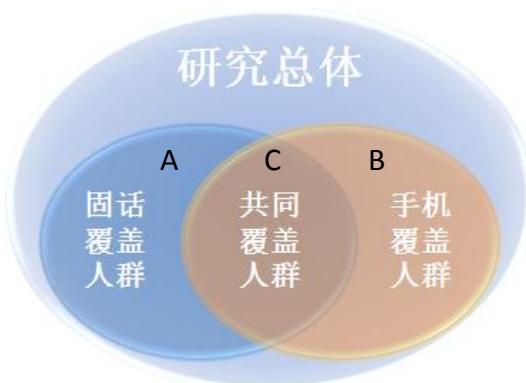
附录二 调查方法

一、调查方法

1. 调查总体

海南省有住宅固定电话（家庭电话、小灵通、宿舍电话）或者手机的 6 岁及以上常住居民。

2. 调查总体细分



调查总体划分如下：

子总体 A：住宅固话覆盖人群【包括：住宅固定电话覆盖的居民+小灵通用户+学生宿舍电话覆盖用户+其他宿舍电话覆盖用户】；

子总体 B：手机覆盖人群；

子总体 C：手机和住宅固话共同覆盖人群【住宅固话覆盖人群和手机覆盖人群有重合，重合处为子总体 C】， $C=A \cap B$ 。

3. 抽样方式

CNNIC 只针对子总体 A、B、C 进行调查。为更大限度地覆盖网民群体，采用双重抽样框方式进行调研。采用的第一个抽样框是固定住宅电话名单，调查子总

体 A 和 C。采用的第二个抽样框是移动电话名单，调查子总体 B 和 C。

对于固定电话覆盖群体，省内采取样本自加权的抽样方式。各地市州（包括所辖区、县）样本量根据该城市固定住宅电话覆盖的 6 周岁以上人口数占全省总覆盖人口数的比例分配。

对于手机覆盖群体，抽样方式与固定电话群体类似，省内按照各地市行政单位居民人口所占比例分配样本，使省内样本分配符合自加权。

为了保证每个地市州内的住宅电话号码被抽中的机会近似相同，即使住宅电话多的局号被抽中的机会多，同时也考虑到了访问实施工作的操作性，在各地市州内住宅电话号码的抽取按以下步骤进行：

手机群体调研方式是，在每个地市州中，抽取全部手机局号；结合每个地市州的有效样本量，生成一定数量的四位随机数，与每个地市州的手机局号相结合，构成号码库（局号+4 位随机数）；对所生成的号码库进行随机排序；拨打访问随机排序后的号码库。固定电话群体调研方式与手机群体相似，仍旧是生成随机数与局号组成电话号码，拨打访问这些电话号码。但为了不重复抽样，此处只访问住宅固定电话。

4. 调查内容

用户调查侧重于了解海南省网民数量与结构特征、上网条件、网络应用、网民对互联网使用的态度和非网民状况。调查内容包括被访者是否上网，被访者背景信息，网民的上网行为、上网深度、上网体验等。

5. 调查方式

通过计算机辅助电话访问系统（CATI）进行调查。

6. 调查总体和目标总体的差异

CNNIC 在 2005 年底曾经对电话无法覆盖人群进行过研究，此群体中网民规模很小，随着我国电信业的发展，目前该群体的规模逐步缩减（截至 2011 年 11

月底，我国电话用户累计达到 12.6 亿户，普及率达到 94.2 部/百人³。因此本次调查研究有一个前提假设，即：

针对该项研究，电话无法覆盖人群中的网民在统计中可以忽略不计。

二、网上调查

网上调查重在了解典型互联网应用的使用情况。中国互联网络信息中心（CNNIC）在 2011 年 12 月 1 日—12 月 31 日进行了网上调查。将问卷放置在中国互联网络信息中心（CNNIC）的网站上，同时在政府媒体网站、全国较大 ICP/ISP 网站与各省的信息港上设置问卷链接，由网民主动参与填写问卷。回收问卷后，通过技术手段进行答卷有效性检验，筛除无效答卷。

三、网上自动搜索与统计数据上报

网上自动搜索主要是对域名、网站数量及其地域分布等指标进行技术统计，而统计上报数据主要包括 IP 地址数和网络国际出口带宽数。

1. IP 地址总数

IP 地址分省统计的数据来自亚太互联网信息中心（APNIC）和中国互联网络信息中心 IP 地址数据库。将两个数据库中已经注册且可以判明地址所属省份的数据，按省分别相加得到分省数据。由于地址分配使用是动态过程，所统计数据仅供参考。同时，IP 地址的国家主管部门工业和信息化部也会要求中国 IP 地址分配单位（如中国电信等）每半年上报一次其拥有的 IP 地址数。为确保 IP 数据准确，中国互联网络信息中心（CNNIC）会将来自 APNIC 的统计数据与上报数据进行比较、核实，确定最终 IP 地址数。

2. 中国域名总数和网站总数

中国的域名总数和网站总数由以下两部分数据相加得到：

第一部分是 .CN 下的域名数和网站数，由中国互联网络信息中心（CNNIC）采用计算机网上自动搜索得到；第二部分是 中国类别顶级域名（gTLD）与网站数，由国内各类别顶级域名注册单位协助提供。这些数据包括：所有类别顶级域名

³ 数据来源：

<http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293877/n14395765/n14395861/n14396152/14400045.html>

(gTLD) 和域名下已开通的网站数；按 .COM、.NET、.ORG 分类的类别顶级域名 (gTLD) 和网站数；按注册单位所在省份分类的类别顶级域名 (gTLD) 和网站数。

3. 网络国际出口带宽数

工业和信息化部通过电信企业的报表制度，定期得到中国各运营商与其他国家和地区相连的网络出口带宽总数。《中国互联网络发展状况统计报告》中纳入了这些上报数据。