海南省互联网络发展报告

（2010年度）

报告目录

第一部分 报告介绍 1

一、研究术语定义 1
二、调查范围 2
三、调查时间 2

第二部分 报告正文 3

一、内容摘要 3
二、网民规模 5
1．海南省网民规模 5
2. 宽带网民规模 5
3. 手机上网网民规模 5
三、 海南省网民结构特征 6
1. 性别结构 6
2. 年龄结构 6
3. 学历结构 7
4. 职业结构 8
5. 收入结构 8
6. 城乡结构 9
四、 互联网基础资源 10
1. IP 地址 10
2. 域名 10
3. 网站 10
五、 网络接入 11
1. 上网时长 11
2. 上网地点 11
3. 上网设备 12
六、 网民网络应用 13
1. 信息获取类应用 14
2. 交流沟通类 14
3. 网络娱乐类 15
4. 商务交易类 15
5. 电子政务类 16
七、 海南互联网络发展状况小结和建议 17
1. 小结 17
2. 建议 18

第三部分 附录 21

附录 1 各省互联网基础资源附表 21
附录 2 调查方法 25

图目录

图 1 2006-2010 年海南省网民规模和互联网普及率.....5
图 2 海南和全国手机上网用户比例.....6
图 3 海南与全国网民性别结构对比.....6
图 4 海南与全国网民年龄结构对比.....7
图 5 海南与全国网民学历结构对比.....7
图 6 海南与全国网民职业结构对比.....8
图 7 海南与全国网民收入结构对比.....9
图 8 海南与全国网民城乡分布对比.....9
图 9 海南与全国网民上网时长对比.....11
图 10 海南与全国网民上网场所对比.....12
图 11 海南与全国网民上网设备对比.....13
图 12 信息获取类网络应用对比.....14
图 13 沟通交流类网络应用使用对比.....15
图 14 网络娱乐类应用使用对比.....15
图 15 商务类网络应用使用对比.....16
图 16 海南省网民政府网站使用情况.....17

表目录

表 1　2009-2010 年海南互联网基础资源对比.....10
表 2　海南和全国网民网络应用使用率对比.....13

第一部分 报告介绍

一、研究术语定义

1、网民

过去半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国居民。

2、宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民，但不限于仅使用宽带接入互联网的网民。宽带接入方式包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等方式。

3、手机网民

指过去半年通过手机接入并使用互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

4、农村网民

指过去半年主要居住在我国农村地区的网民。

5、城镇网民

指过去半年主要居住在我国城镇地区的网民。

6、IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得 IP 地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。

7、域名

本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以.CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以.COM，.NET，.ORG 结尾的域名等。

8、网站

是指以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名.CN 和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 cnnic.cn 或 www.cnnic.cn，除此以外，whois.cnnic.cn，mail.cnnic.cn……等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

二、调查范围

海南省行政区划内。

三、调查时间

本次调查统计数据截止日期为 2010 年 12 月 31 日。

第二部分 报告正文

一、内容摘要

- 截至 2010 年 12 月，海南省网民规模达到 303 万人，较 2009 年增加 59 万人，增幅达 24.2%。
- 截至 2010 年 12 月，海南省宽带网民规模达 294 万人，宽带普及率为 97.1%，略低于全国 98.3%的平均水平。
- 2010 年海南手机网民规模达到 245 万人，手机网民占海南总体网民的 81%。
- 海南省网民男女性别比例为 50.6:49.4。与目前全国网民的性别结构相比，海南省网民的性别比例较为均衡。
- 20-29 岁年龄段的网民构成海南省网民的最大群体，比例占到 41.6%；10-19 岁年龄段的网民构成第二大群体，比例达 30.1%。
- 海南网民的学历水平以高中为主，比例达到 42.3%。大专和大学本科的网民比例也高于全国平均水平，而初中及以下学历的网民比例低于全国平均水平。
- 学生构成海南网民的最大群体，比例占 33.7%，高于全国网民中的学生网民比例。企业/公司一般职员和个体户/自由职业者的比例分列二、三位，比例分别为 14.4%和 11.7%。
- 月收入在 501-1000 元的人群构成海南网民的第一大群体，比例达到 22.7%，高出全国同等收入网民比例 7.6 个百分点。
- 海南网民的城乡比例为 78.2:21.8，城镇网民达 237 万人，农村网民为 66 万人。
- 截至 2010 年 12 月,海南省 IPv4 地址数达 1,388,184 个,占全国 IPv4 地址总数的 0.5%。
- 截至 2010 年 12 月，海南省域名总数为 45,797 个，占全国域名总数的 0.5%。海南省 CN 域名总数为 15,082 个，占全国 CN 域名总数的 0.3%，占海南省域名总数的 32.9%。
- 截至 2010 年 12 月，海南省网站数为 8,350 个，占全国网站数的 0.4%。
- 2010 年海南省网民的平均每周上网时长为 21 个小时，高于全国平均水平 2.7 个小时。
- 海南省网民在家里上网的比例最高，达 76.7%；其次是在网吧上网的比例，达 52.3%。
- 手机是海南网民的第一位上网设备，使用率达 81%，高出全国平均水平 14.8 个百分点。
- 搜索引擎在海南省网民的各类互联网应用中居首位，使用率为 77.3%。
- 网络音乐是海南省网民的第二大网络应用，使用率为 76.3%，仅次于搜索引擎。
- 海南省网民对博客类应用的使用程度相对较高,博客和微博客的使用率均高于全国平均

水平，尤其是微博客的使用率高出全国平均水平 6.5 个百分点。

- 海南省网民的即时通信使用率为 71%，居各项交流沟通类应用之首，但仍低于全国 77.1%的平均水平。
- 除网络炒股外，海南省网民的其它商务类应用的使用率均高于全国平均水平。其中，旅行预订的使用率高出全国平均水平 12.8 个百分点。
- 海南省网络购物使用率达到 44.2%，高出全国平均水平 9.1 个百分点。
- 2010 年海南省网民的政府网站使用率为 21.3%。从网民行为看，有 79.1%的海南省网民访问政府网站查询政务信息；25.6%的网民访问政府网站查询办事指南或下载业务表格。

二、网民规模

1. 海南省网民规模

截至 2010 年 12 月，海南省网民规模达到 303 万人，较 2009 年增加 59 万人，增幅达 24.2%。

从近五年的发展趋势来看，海南省网民规模保持了较快增长，互联网普及率也在逐年提高，目前海南省互联网普及率达 35.1%，略高于全国平均水平。

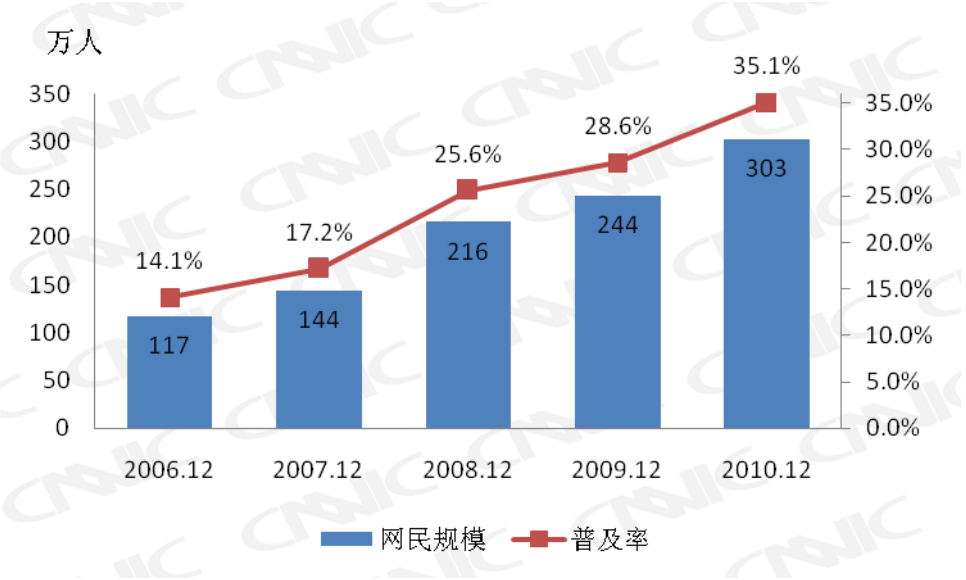


图 1 2006-2010 年海南省网民规模和互联网普及率

2. 宽带网民规模

截至 2010 年 12 月，海南省宽带网民规模达 294 万人，宽带普及率为 97.1%，略低于全国 98.3%的平均水平。

3. 手机上网网民规模

2010 年海南手机网民规模达到 245 万人，手机网民占海南总体网民的 81%，手机网民成为海南网民的重要组成部分。海南网民中青少年群体所占比例较大，而手机又是青少年群体的第一位上网设备，这在一定程度上拉高了手机网民在海南省整体网民中的比例。

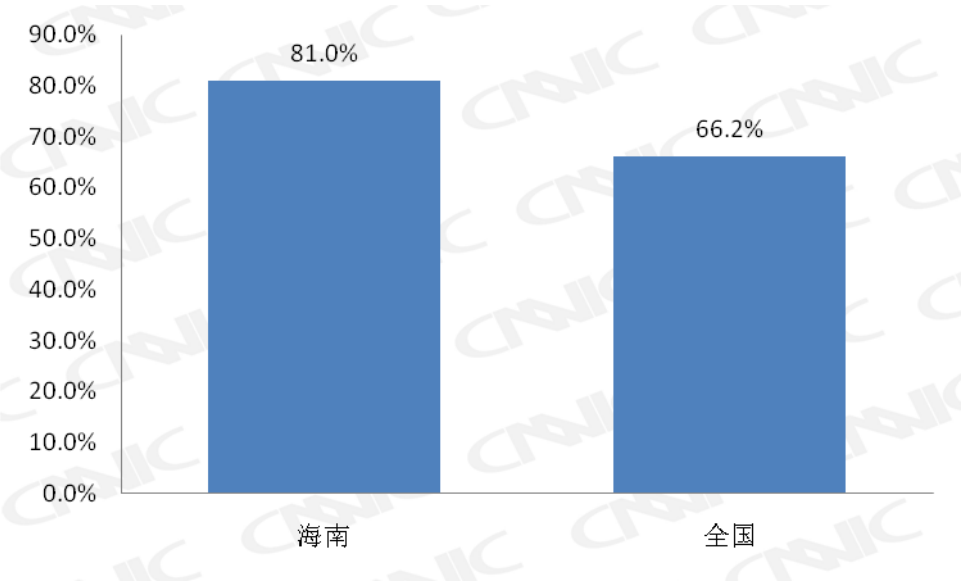


图 2 海南和全国手机上网用户比例

三、 海南省网民结构特征

1. 性别结构

海南省网民男女性别比例为 50.6:49.4。与目前全国网民的性别结构相比，海南省网民的性别比例较为均衡。

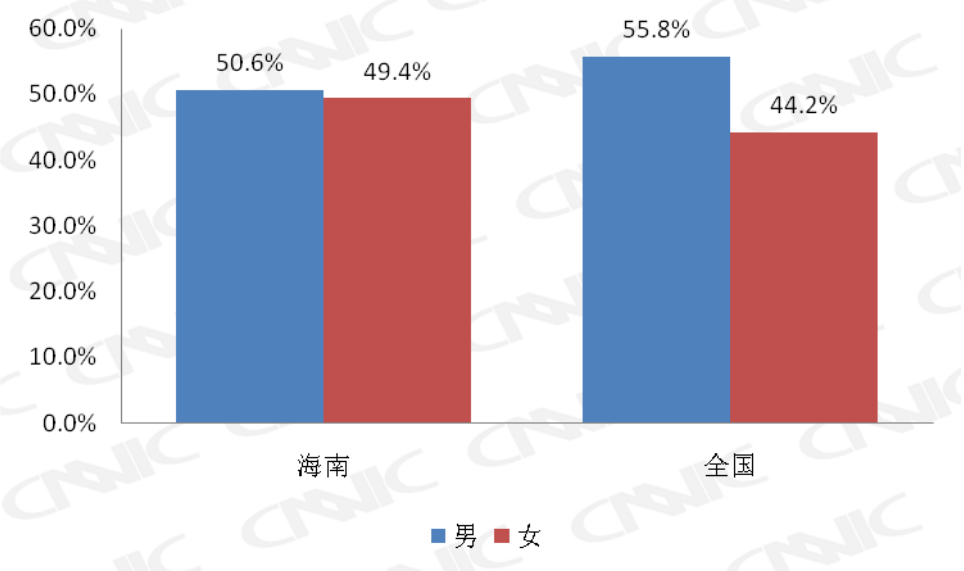


图 3 海南与全国网民性别结构对比

2. 年龄结构

20-29 岁年龄段的网民构成海南省网民的最大群体，比例占到 41.6%；10-19 岁年

龄段的网民构成第二大群体，比例达 30.1%。

和全国网民相比，海南省网民中 10-29 岁年龄段的用户比例高出全国同年龄段网民比例 14.6 个百分点，而其他年龄段的用户比例均低于全国平均水平。少年、青年群体成为海南网民的主力军。

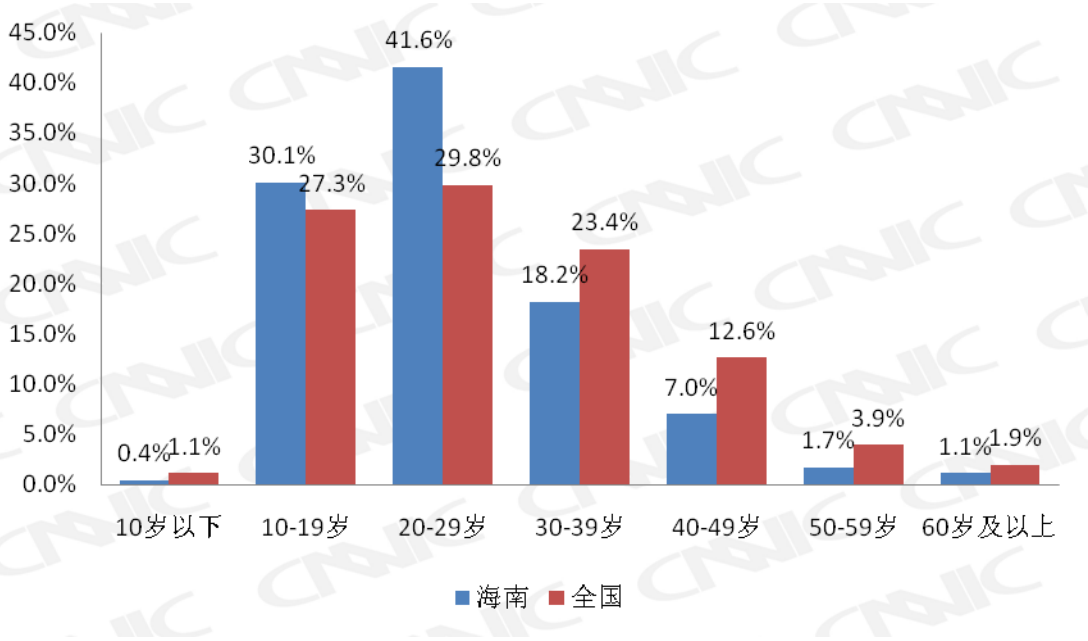


图 4 海南与全国网民年龄结构对比

3. 学历结构

海南网民的学历水平以高中为主，比例达到 42.3%。大专和大学本科的网民比例也高于全国平均水平，而初中及以下学历的网民比例低于全国平均水平。

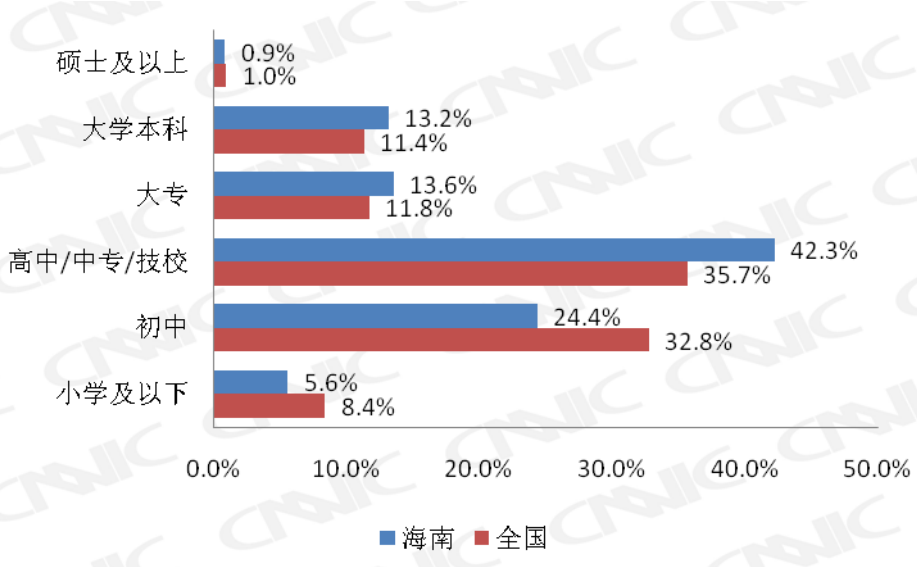


图 5 海南与全国网民学历结构对比

4. 职业结构

学生构成海南网民的最大群体，比例占 33.7%，高于全国网民中的学生网民比例。企业/公司一般职员和个体户/自由职业者的比例分列二、三位，比例分别为 14.4%和 11.7%。

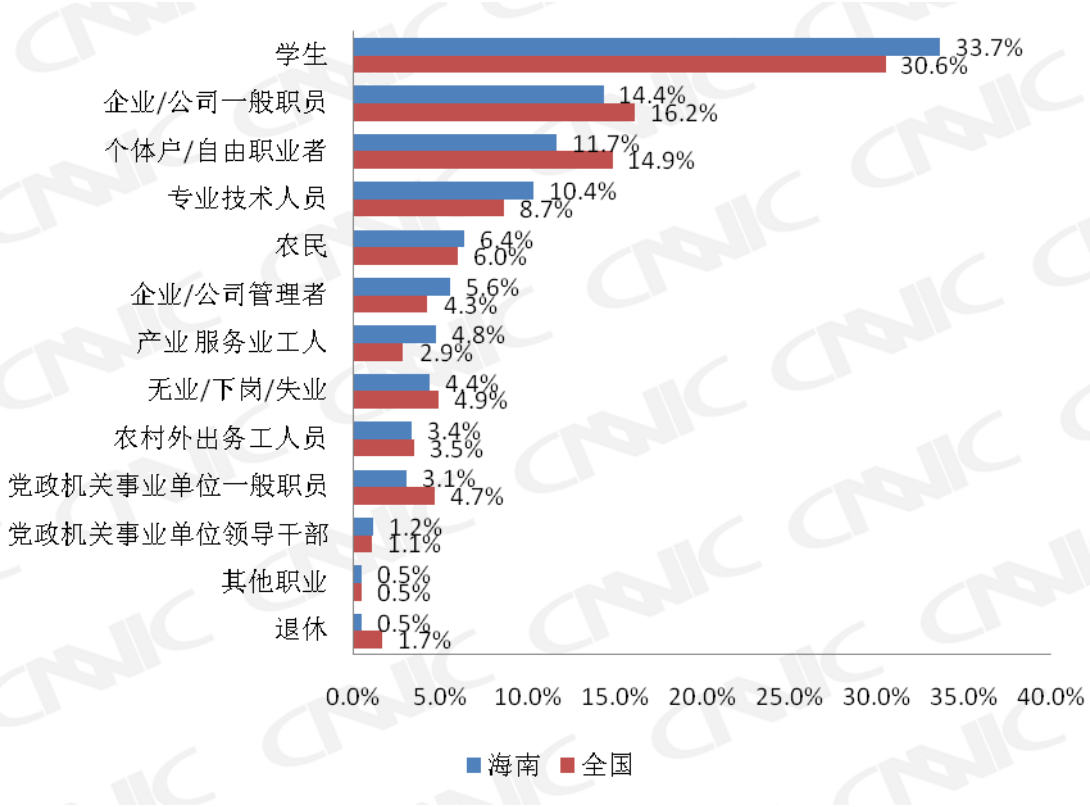


图 6 海南与全国网民职业结构对比

5. 收入结构

月收入在 501-1000 元的人群构成海南网民的第一大群体，比例达到 22.7%，高出全国同等收入网民比例 7.6 个百分点。此外，收入在 5000 元以上的海南网民比例略高于全国平均水平。

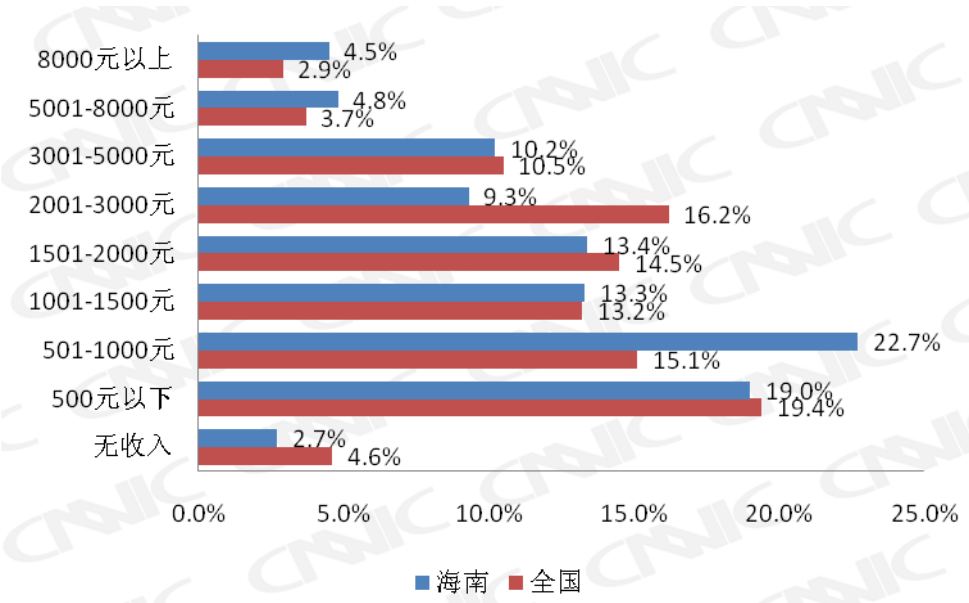


图 7 海南与全国网民收入结构对比

6. 城乡结构

海南网民的城乡比例为 78.2:21.8，城镇网民达 237 万人，农村网民为 66 万人。对比海南省人口的城乡分布来看，根据 2010 年《中国统计年鉴》，海南省的城乡人口比例为 49.1:50.9，农村人口比例略高于城镇人口。但网民中的农村人口比例仍远远低于城镇人口比例，说明互联网在海南省农村的普及率仍有待提高。

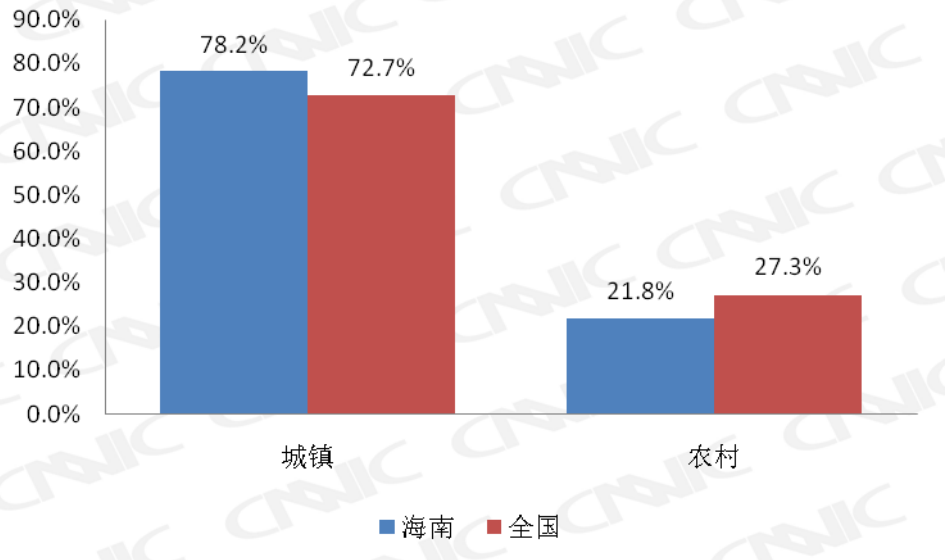


图 8 海南与全国网民城乡分布对比

四、 互联网基础资源

截至 2010 年 12 月，海南省 IPv4 地址数达 1,388,184 个，保持增长态势。海南省域名数和网站数呈负增长态势。和全国平均水平相比，IPv4 增长率低于全国增速，域名总数和网站数的降幅低于全国平均水平。

表 1　2009-2010 年海南互联网基础资源对比

	2010 年	2009 年	年增长率
Ipv4（个）	1,388,184	1,324,945	4.8%
域名（个）	45,797	74,574	-38.6%
CN 域名（个）	15,082	51,432	-70.7%
网站（个）	8,350	10,548	-20.8%

1. IP 地址

截至 2010 年 12 月，海南省 IPv4 地址数达 1,388,184 个，占全国 IPv4 地址总数的 0.5%。

和 2009 年相比，海南省 IPv4 地址数增长 63,239 个，增长率为 4.8%，增速低于全国 19.4%的平均水平。近年来 IPv4 地址资源加速耗尽，全球 IPv4 地址资源已经在 2011 年 2 月分配完毕，IPv4 向 IPv6 转换的工作迫在眉睫。

2. 域名

2010 年海南省域名总数为 45,797 个，占全国域名总数的 0.5%。和 2009 年相比，海南省域名总数减少 28,777 个，年降幅为 38.6%。

2010 年海南省 CN 域名总数为 15,082 个，占全国 CN 域名总数的 0.3%，占海南省域名总数的 32.9%。

3. 网站

2010 年中国网站数减少到 191 万个，年降幅为 41%，海南省网站数为 8,350 个，占全国网站数的 0.4%，年降幅为 20.8%。网站数的下降与国家加大互联网领域的安全治理有关，非法网站的清除为海南互联网市场的健康发展提供了保障。

五、 网络接入

1. 上网时长

2010 年海南省网民的平均每周上网时长为 21 个小时，高于全国平均水平 2.7 个小时。

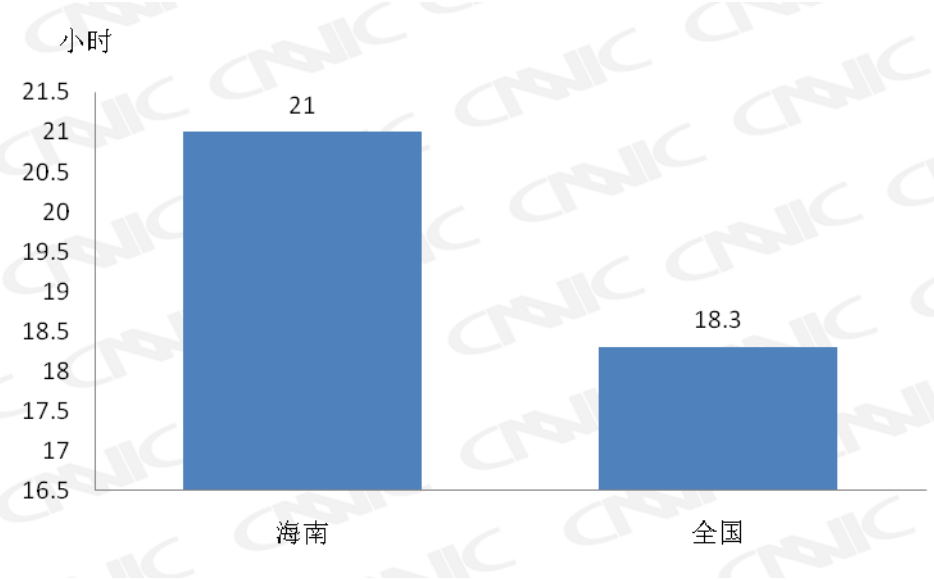


图 9 海南与全国网民上网时长对比

2. 上网地点

海南省网民在家里上网的比例最高，达 76.7%。虽然家里是海南省网民的第一位上网地点，但该比例仍低于全国平均水平 12.5 个百分点，海南省在家庭接入互联网方面还有待进一步提升。

海南省网民在网吧上网的比例高出全国平均水平 16.6 个百分点，这可能受家庭上网条件缺失的影响，网民转而选择在网吧上网。

海南省网民在学校和公共场所上网的比例也高于全国平均水平，学生群体占比较大拉高了网民在学校上网的比例。此外，海南省网民在公共场所上网的高比例，可能和海南作为旅游城市的特点有关，一方面，公共场所、旅游景点的互联网接入设施较为完备；另一方面，人们也喜好在风景点上网。

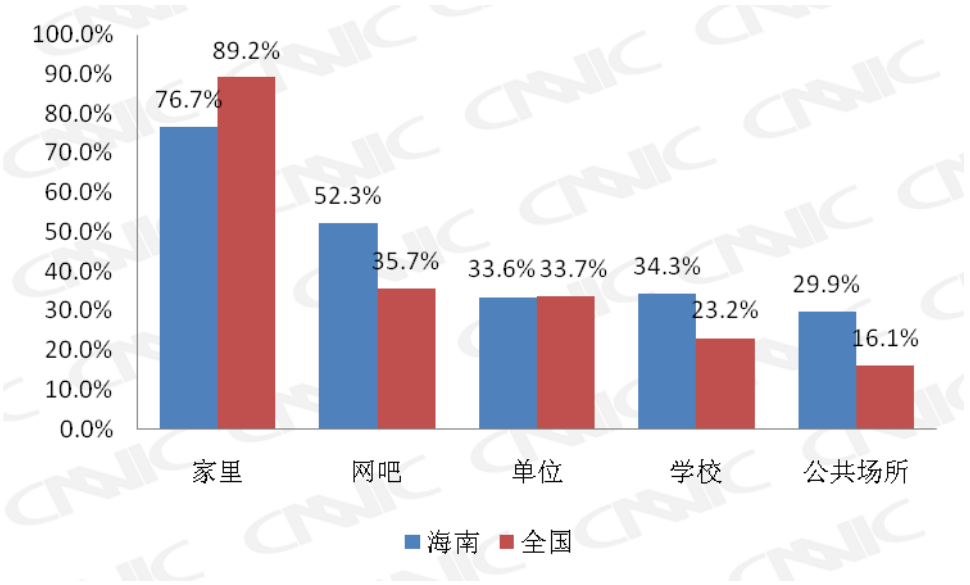


图 10 海南与全国网民上网场所对比

3. 上网设备

手机是海南网民的第一位上网设备，使用率达 81%，高出全国平均水平 14.8 个百分点。手机作为上网设备在海南网民中的高使用率，和两方面因素有关，一是海南的移动电话普及率高于全国平均水平，为手机上网提供了有利条件。根据工业和信息化部数据，2010 年海南移动电话普及率为 68.8 部/百人，略高于全国 64.4 部/百人的平均水平。其二，青少年群体是海南省网民的最主要群体，而根据中国互联网络信息中心（简称 CNNIC）青少年调查报告显示，手机是青少年群体的第一位上网设备，因此，手机上网在青少年群体中的高使用率也抬高了海南网民使用手机上网的比例。

海南省网民使用电脑上网的比例为 63.5%，比全国平均水平低 14.9 个百分点。上网设备通常和上网地点相对应，家庭是台式电脑的主要使用地点之一，海南省网民在家庭上网的较低比例和使用台式电脑上网的较低比例相一致。

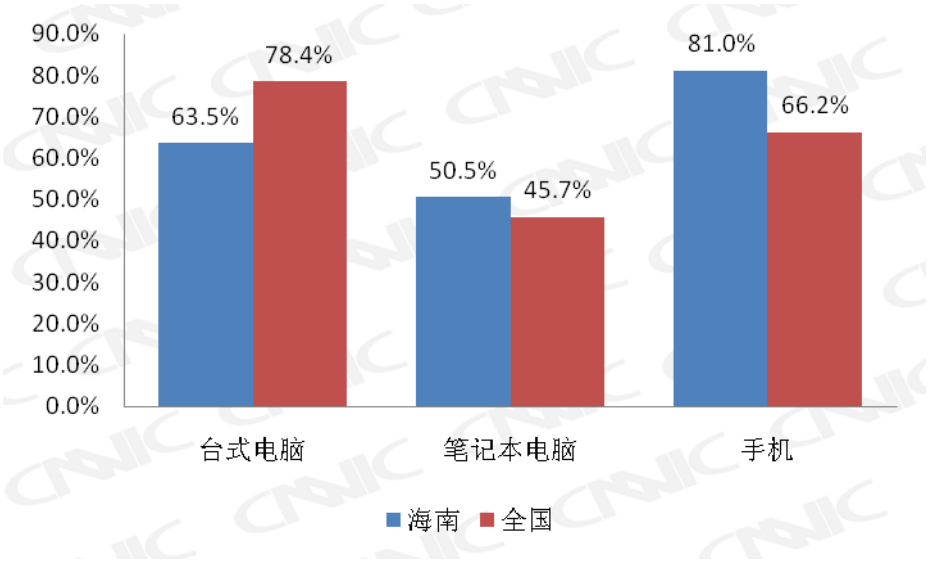


图 11 海南与全国网民上网设备对比

六、 网民网络应用

海南省网民的互联网应用有一个突出特点，即对商务类应用的使用程度高于全国平均水平。除网络炒股外，海南网民的所有商务类互联网应用使用率均高于全国平均水平。

在其它互联网应用中，海南省网民对博客类网络应用的使用率较为深入，博客、微博客的使用率均高于全国平均水平。而信息获取类和网络娱乐类的使用率则全部低于全国平均水平。

表 2 海南和全国网民网络应用使用率对比

	网络应用	海南	全国	差异
信息获取	网络新闻	73.8%	77.2%	-3.4%
	搜索引擎	77.3%	81.9%	-4.6%
交流沟通	即时通信	71.0%	77.1%	-6.1%
	博客应用	67.7%	64.4%	3.3%
	电子邮件	54.2%	54.6%	-0.4%
	社交网站	50.5%	51.4%	-0.9%
	论坛/BBS	31.4%	32.4%	-1.0%
	微博客	20.3%	13.8%	6.5%
网络娱乐	网络音乐	76.3%	79.2%	-2.9%
	网络游戏	61.2%	66.5%	-5.3%
	网络视频	53.6%	62.1%	-8.5%
	网络文学	40.0%	42.6%	-2.6%
商务交易	网络购物	44.2%	35.1%	9.1%
	团购	4.7%	4.1%	0.6%

	网上银行	36.6%	30.5%	6.1%
	网上支付	33.2%	30.0%	3.2%
	网络炒股	13.7%	15.5%	-1.8%
	旅行预订	20.7%	7.9%	12.8%

1. 信息获取类应用

搜索引擎在海南省网民的各类互联网应用中居首位，使用率为 77.3%。网络科技的飞速发展给网民带来了海量级、碎片化的互联网信息，搜索引擎能帮助用户快速获得有效信息，从而逐渐成为网民上网的主要“入口”。

与全国整体水平相比，海南省网民对信息获取类网络应用的使用程度偏低，网络新闻和搜索引擎的使用率均低于全国平均水平。由此可见，互联网的工具价值在海南省网民的工作生活中尚未充分发挥。

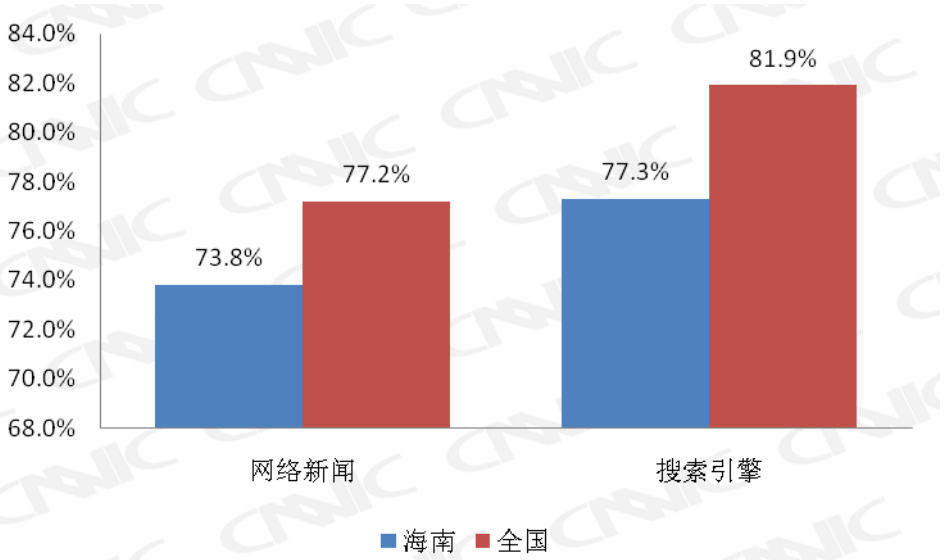


图 12 信息获取类网络应用对比

2. 交流沟通类

在交流沟通类网络应用中，海南省网民对博客类应用的使用程度相对较高，博客和微博客的使用率均高于全国平均水平，尤其是微博客的使用率高出全国平均水平 6.5 个百分点，是所有交流沟通类应用中，和全国平均水平差异最大的一项应用。2010 年是微博客快速兴起的一年，微博具备的开放性和终端扩展性使其快速发展成一个重要的社会化媒体，基于微博的社会化营销、实时信息检索等应用在未来有较大发展前景。

海南省网民的即时通信使用率为 71%，居各项交流沟通类应用之首，但仍低于全国

77.1%的平均水平。

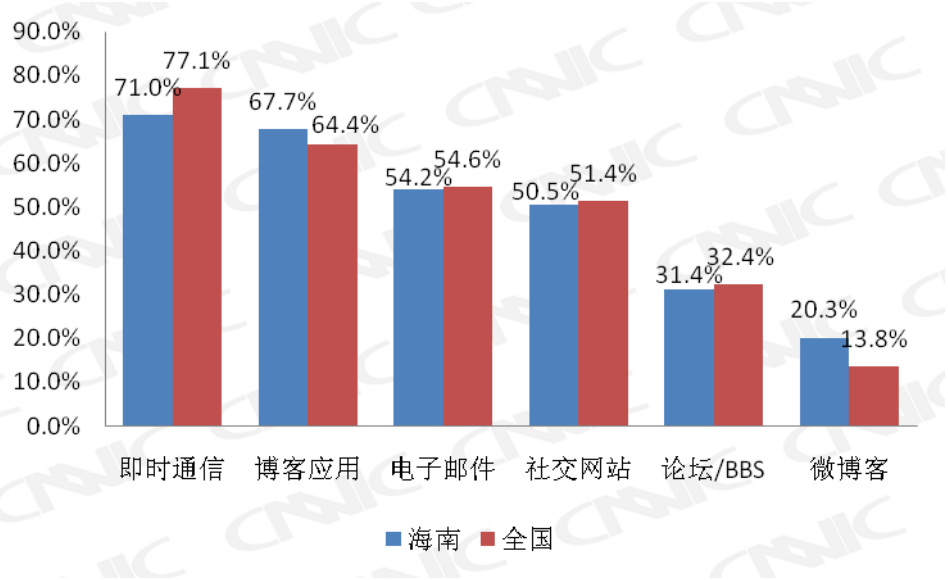


图 13 沟通交流类网络应用使用对比

3. 网络娱乐类

网络音乐是海南省网民的第二大网络应用，使用率为 76.3%，仅次于搜索引擎。和全国相比，海南省网民的各项娱乐类网络应用的使用率均低于全国平均水平，其中，网络视频的使用率和全国平均水平差距较大。

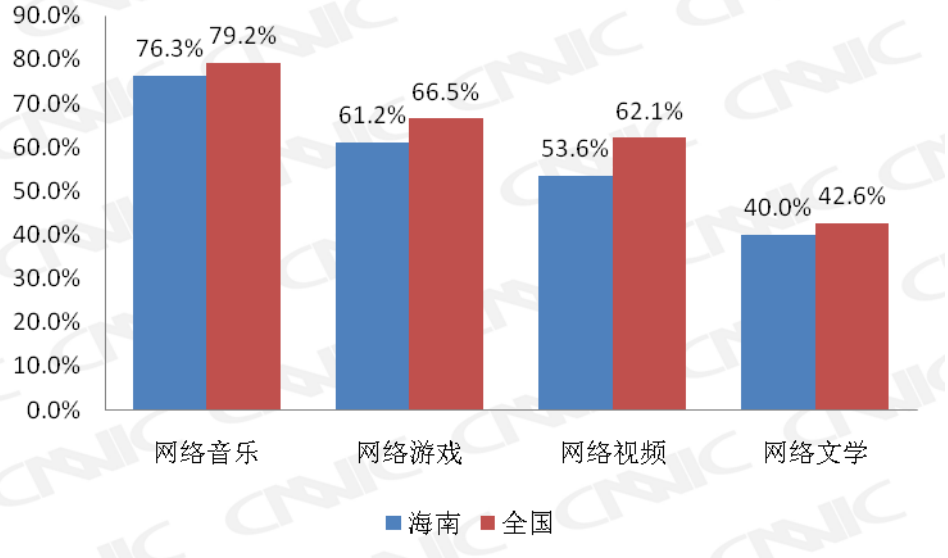


图 14 网络娱乐类应用使用对比

4. 商务交易类

除网络炒股外，海南省网民的其它商务类应用的使用率均高于全国平均水平。其中，

旅行预订的使用率高出全国平均水平 12.8 个百分点，是海南省网民的所有互联网应用中，使用率和全国平均水平差异最大的一项。海南省在国际旅游岛建设的过程中，在发展旅游电子商务方面具备一定的优势和经验，从网民对旅游预订的使用率上也有所体现。

海南省网络购物使用率达到 44.2%，高出全国平均水平 9.1 个百分点。较为旺盛的网上购物需求有利于拉动海南网络零售业的持续发展。与网络购物相关的网上支付使用率为 33.2%，较全国平均水平高 3.2 个百分点。网络购物是网民使用网上支付的重要通路，网络购物的高使用率推动了网上支付的快速发展。

目前海南省网民的团购使用率为 4.7%，和全国平均水平基本一致。2010 年是团购元年，团购类型以餐饮、娱乐、美容等内容为主，海南作为国际旅游岛，餐饮娱乐业发达，为团购网站的发展提供了有利条件，未来海南省网民的团购使用率仍有较大提升空间。

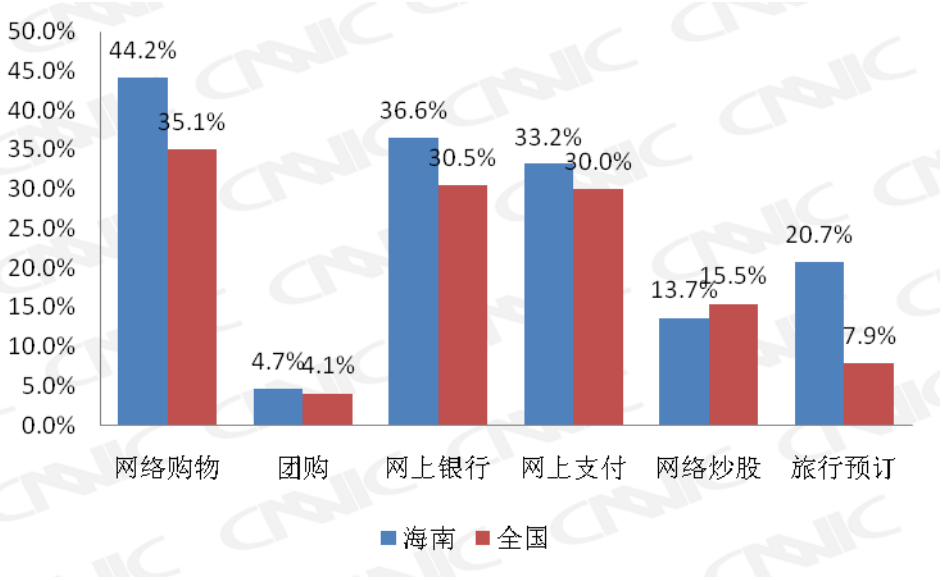


图 15 商务类网络应用使用对比

5. 电子政务类

政府网站是电子政务的一个重要组成部分，是电子政务工作对外沟通与服务的窗口。2010 年海南省网民的政府网站使用率为 21.3%。

从网民行为来看，有 79.1%的海南省网民访问政府网站查询政务信息；25.6%的网民访问政府网站查询办事指南或下载业务表格；通过政府网站反映问题的网民比例为 17.8%；通过政府网站提交办事申请的网民仅占 6%。结合海南省电子政务的建设来看，

2009 年海南省政府在《关于加强全省电子政务建设的实施意见》中明确了对电子政务工作的重视，提出电子政务建设应体现“五个有利于”，并坚持“四个原则”，到 2010 年，海南电子政务力争达到全国中上水平。

今后海南省电子政务的推进重点和方向，需进一步深化电子政务的应用，提高政府的公共服务和管理能力，推进统一的政府信息共享平台和应用支撑平台，通过优化业务处理和服务流程，实现政府的资源整合，为跨部门网络协同办公提供支撑，从而更好地为市民提供便捷、透明的公共事务服务。

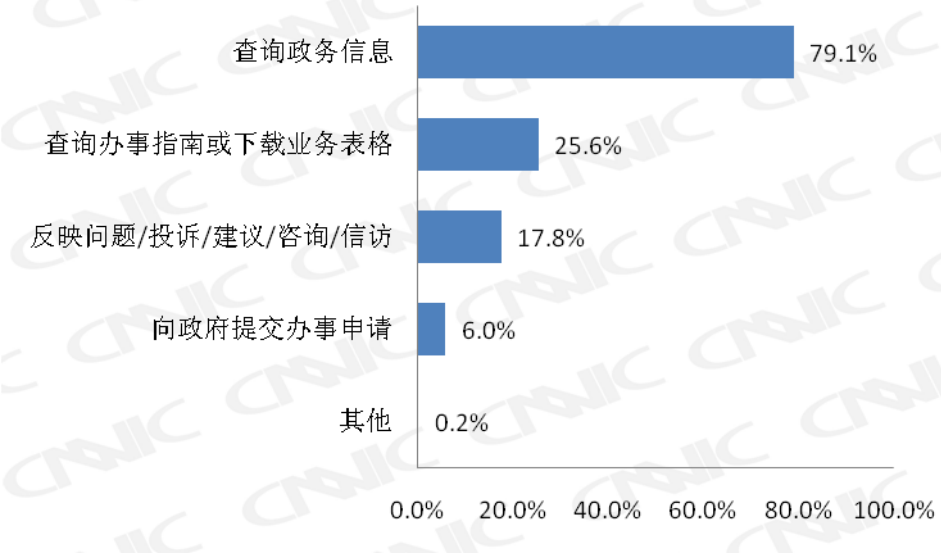


图 16 海南省网民政府网站使用情况

七、 海南互联网络发展状况小结和建议

1. 小结

2010 年是实施“十一五”规划的最后一年，面对国际旅游岛建设的机遇和特大洪涝灾害的挑战，海南省经济保持平稳较快发展，全年实现地区生产总值 2052.12 亿元，比上年增长 15.8%，创下 1994 年以来新高，增速位居全国前列。其中第三产业增加值 946.25 亿元，增长 19.6%。借力经济的较快发展，海南省在互联网建设方面也取得了较好成果，网民规模持续增长，互联网普及率进一步提高，“信息智能岛”工作有序开展。

从网民规模上看，截至 2010 年 12 月，海南省网民规模达到 303 万人，较 2009 年增加 59 万人，增幅达 24.2%。近五年来，海南省网民规模保持了较快增长，互联网普及率也在逐年提高，目前海南省互联网普及率达 35.1%，略高于全国平均水平。海南省宽带网民规模达

294 万人，宽带普及率为 97.1%，略低于全国平均水平。目前海南省手机网民规模达到 245 万人，手机网民占海南总体网民的 81%，手机网民成为海南网民的重要组成部分。

从网民结构来看，海南省网民的性别结构较为均衡，男女网民比例约各占五成。少年、青年群体是海南网民的主力军，10-29 岁的人群在海南省网民中的占比超过七成，高出全国同年龄段网民比例 14.6 个百分点。海南省网民的城乡比例为 78.2:21.8，而海南省人口的城乡分布 49.1:50.9，农村人口比例略高于城镇人口，但网民中的农村人口比例仍远远低于城镇人口比例，说明互联网在海南省农村的普及率仍有待提高。

从互联网基础资源上看，2010 年 12 月，海南省 IPv4 地址数达 1,388,184 个，保持增长态势；海南省域名数和网站数呈负增长态势。和全国平均水平相比，IPv4 增长率低于全国增速，域名总数和网站数的降幅低于全国平均水平，海南省的互联网基础设施建设有待进一步加强。

从网络应用来看，海南省的突出特点是网民对商务类应用的使用程度高于全国平均水平。除网络炒股外，海南网民的所有商务类互联网应用使用率均高于全国平均水平。尤其是旅行预订的使用率高出全国平均水平 12.8 个百分点，是海南省网民的所有互联网应用中，使用率和全国平均水平差异最大的一项。海南作为国际旅游岛，在发展旅游电子商务方面具备优势和经验，在网民对旅游预订的使用率上也有所体现。除了商务类应用之外，海南省网民对其它几类互联网应用的使用率普遍低于全国平均水平，网民对互联网的使用深度仍有较大挖掘空间。

2. 建议

1） 加快推进互联网向农村地区普及

目前海南省互联网普及率已经超过全国平均水平，但互联网在一些弱势群体和经济落后地区的发展还有待加强。海南省农村人口众多，但网民的城乡分布差异较大，农村地区的互联网普及率低于全国平均水平。今后应加快推进互联网向农村地区普及，为此，首先要加大力度建设农村地区的通信基础设施，完善农村信息服务平台，为农民上网、获取信息提供便利条件；二是加强农业的信息化建设，积极参与涉农信息平台建设和涉农信息内容开发与整合，围绕重点农产品，建设和培育农产品电子交易平台，推进农产品物流信息化平台建设，助力高效农业的发展；三是加大农村地区的互联网宣传工作，对农村用户进行互联网知识普及教育，从观念上培养用户的互联网使用思维和习惯。

2） 集中优势资源发展旅游电子商务

《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》提出要“推进旅游业转型升级”。电子商务正是促进产业结构调整和经济增长方式转变的重要力量。旅游业和电子商务的结合，有利于为游客提供更加丰富、快捷的旅游资讯，给游客提供“吃、住、行、游、购、娱”一站式的旅游服务，从而加大游客进行全方位旅游消费的欲求。在发展旅游电子商务方面，首先要建设集旅游品牌宣传、公共服务、商务运营为一体，面向国内外游客的全方位公共商务平台，开展国内、国际订票业务、做好旅游产品的整合宣传工作；其二是将旅游产品、当地特产与电子商务购物相结合，推动海南旅游产业向线上消费转化；其三是推进移动互联网建设，发展移动电子商务平台，为游客提供便利的信息获取途径和随时随地的旅游产品消费平台。

3） 加大力度支持中小企业发展

中小企业是海南省经济社会发展中的重要力量，是转变经济发展方式、实现科学发展的主力军。如何以互联网信息技术应用为主要内容推动中小企业发展，成为海南省转变经济发展方式、发展低碳经济的一个重要议题。海南省为积极应对全球金融危机，扶持中小企业发展，先后出台了一系列政策文件，进一步完善中小企业发展的政策环境，激励中小企业健康快速成长，今后应利用良好的政策环境，充分引导中小企业运用互联网开拓市场，鼓励中小物流企业开展电子商务；扶持一批重点产业和领域的互联网平台来为中小企业发展服务，降低中小企业的自身运营成本，助推中小企业做大做强。

4） 积极推动移动互联网产业建设

2010 年海南手机网民规模达到 245 万人，手机网民在海南省网民中的占比超过八成，手机网民成为海南网民的重要组成部分。庞大的手机用户群意味着对手机网络应用的巨大需求，也为移动互联网的产业化发展奠定了良好的用户基础，今后海南省对移动互联网的建设，应抓住 3G 商用后移动互联网的发展先机，尽快掌握移动互联网关键技术，同时鼓励运营商推出创新移动互联网应用，尤其是与海南旅游业相结合的移动互联网应用，助推移动电子商务和其它新兴移动互联网应用的产业化发展。

5） 提高电子政务应用水平

自海南省提出建设 “信息智能岛”以来，电子政务建设取得了一定成效，已形成覆盖全省的高速、宽带、大容量的信息基础网络，省市县政府和大部分省直厅局都建立了门户网站，并实现了从信息发布到提供部分电子政务服务的转变。但海南省电子政务建设总体水平不高，与北京、上海等互联网发达城市相比还有较大差距。今后海南省电子政务的推进重点，需由政府内部信息系统建设转向社会管理和公共服务，通过优化业务处理和服务流程，实现政府网站的资源整合，强化政府网站的信息公开、网上服务和政民互动功能；提高政府部门

的执行力和工作效率，为跨部门网络协同办公提供支撑，从而更好地为市民提供便捷、透明的公共事务服务。

第三部分 附录

附录 1　各省互联网基础资源附表

附表 1　2010 年各省网民规模及增速

省份	网民数（万人）	普及率	增长率	普及率排名	网民增速排名
北京	1218	69.4%	10.5%	1	29
上海	1239	64.5%	5.8%	2	31
广东	5324	55.3%	9.5%	3	30
浙江	2786	53.8%	13.6%	4	27
天津	648	52.7%	14.8%	5	26
福建	1848	50.9%	13.4%	6	28
辽宁	1916	44.4%	20.1%	7	21
江苏	3306	42.8%	19.6%	8	22
新疆	819	37.9%	29.1%	9	7
山西	1250	36.5%	17.5%	10	25
山东	3332	35.2%	20.3%	11	19
海南	303	35.1%	24.3%	12	8
重庆	990	34.6%	23.3%	13	12
陕西	1295	34.3%	30.2%	14	3
青海	188	33.6%	21.8%	15	15
湖北	1902	33.3%	29.5%	16	6
吉林	882	32.2%	21.5%	17	16
河北	2197	31.2%	19.3%	18	23
内蒙古	747	30.8%	29.9%	19	5
黑龙江	1127	29.5%	23.6%	20	11
宁夏	175	28.0%	24.3%	21	9
西藏	81	27.9%	52.7%	22	1
湖南	1747	27.3%	24.3%	23	10
河南	2417	25.5%	20.4%	24	18
广西	1226	25.2%	19.0%	25	24
甘肃	655	24.8%	22.4%	26	13
四川	1998	24.4%	22.2%	27	14
安徽	1392	22.7%	30.2%	28	4
云南	1021	22.3%	20.9%	29	17
江西	950	21.4%	20.2%	30	20
贵州	751	19.8%	31.1%	31	2

附表 2 各省 IPv4 地址数

省份	比例
北京	22.8%
广东	10.3%
浙江	5.1%
江苏	5.4%
上海	4.6%
山东	4.6%
河北	3.2%
辽宁	3.2%
河南	2.6%
湖北	2.4%
四川	2.6%
福建	2.1%
湖南	2.1%
陕西	1.8%
安徽	1.6%
黑龙江	1.3%
广西	1.4%
重庆	1.6%
吉林	1.2%
天津	1.2%
江西	1.6%
山西	1.3%
云南	1.0%
内蒙古	0.9%
新疆	0.7%
海南	0.5%
贵州	0.5%
甘肃	0.4%
宁夏	0.3%
青海	0.2%
西藏	0.1%
其他	11.6%
合计	100%

数据来源：APNIC、中国互联网络信息中心（CNNIC）

注 1：以上统计的是 IP 地址所有者所在省份。

注 2：以上数据统计截至日为 2010 年 12 月 31 日。

附表 3　分省域名数和分省 CN 域名数

省份	域名		其中：CN 域名	
	数量（个）	占域名总数比例	数量（个）	占 CN 域名总数比例
北京	1,536,112	17.8%	961,158	22.1%
广东	1,100,587	12.7%	458,856	10.6%
浙江	1,063,756	12.3%	751,882	17.3%
上海	760,071	8.8%	288,915	6.6%
福建	661,647	7.6%	242,111	5.6%
江苏	442,540	5.1%	188,451	4.3%
山东	405,466	4.7%	131,914	3.0%
四川	271,549	3.1%	64,097	1.5%
河北	260,101	3.0%	82,328	1.9%
河南	226,645	2.6%	69,660	1.6%
湖北	192,203	2.2%	110,591	2.5%
湖南	165,514	1.9%	100,960	2.3%
辽宁	160,814	1.9%	72,041	1.7%
重庆	108,747	1.3%	48,509	1.1%
安徽	97,609	1.1%	42,381	1.0%
陕西	96,363	1.1%	38,662	0.9%
天津	95,796	1.1%	39,177	0.9%
黑龙江	90,548	1.0%	58,634	1.3%
江西	76,284	0.9%	34,268	0.8%
山西	62,897	0.7%	23,021	0.5%
广西	61,865	0.7%	31,649	0.7%
吉林	57,509	0.7%	20,561	0.5%
海南	45,797	0.5%	15,082	0.3%
云南	45,379	0.5%	21,534	0.5%
内蒙古	35,896	0.4%	15,401	0.4%
贵州	31,870	0.4%	15,128	0.3%
新疆	26,945	0.3%	10,463	0.2%
宁夏	19,956	0.2%	9,997	0.2%
甘肃	19,111	0.2%	9,318	0.2%
青海	12,935	0.1%	3,035	0.1%
西藏	7,619	0.1%	3,910	0.1%
其他	412,620	4.8%	382,056	8.8%
合计	8,652,751	100%	4,345,750	100%

注：分省域名总数不含.EDU.CN

附表 4　分省网站数

	网站数量（个）	占网站总数比例
广东	304,357	16.0%
北京	282,674	14.8%
上海	190,613	10.0%
浙江	189,823	9.9%
江苏	117,666	6.2%
福建	105,034	5.5%
山东	90,544	4.7%
湖南	68,425	3.6%
河北	53,005	2.8%
四川	51,715	2.7%
河南	51,192	2.7%
湖北	51,163	2.7%
黑龙江	39,073	2.0%
辽宁	35,949	1.9%
重庆	31,011	1.6%
天津	25,138	1.3%
陕西	22,940	1.2%
安徽	22,561	1.2%
江西	16,648	0.9%
山西	14,528	0.8%
广西	14,341	0.8%
吉林	13,290	0.7%
云南	10,269	0.5%
内蒙古	9,011	0.5%
海南	8,350	0.4%
贵州	6,899	0.4%
甘肃	4,802	0.3%
新疆	3,885	0.2%
宁夏	3,412	0.2%
青海	1,859	0.1%
西藏	1,287	0.1%
其他	66,658	3.5%
合计	1,908,122	100%

注：分省网站总数不含.EDU.CN 下网站。

附录 2　调查方法

本次调查采用了计算机网上自动搜寻、电话抽样调查、相关单位上报数据等调查方法。

一、域名数、网站数、IP 地址调查

（一）、海南省的通用顶级域名数及对应网站数

通过我国各通用顶级域名注册单位协助提供，包括：所有注册单位属于海南省的通用顶级域名（gTLD）数以及这些通用顶级域名（gTLD）中有网站（即有 WWW 服务）的域名总数。

（二）、海南省 CN 域名数及对应网站数

采用计算机网上自动搜索可得到如下数据：注册单位属于海南省的 CN 下的域名数和 CN 下网站数。

（三）、海南省域名总数、网站总数

将以上（一）、（二）两部分的相关数据分别相加，即可得到海南省域名总数、网站总数等数据。

（四）、海南省 IP 地址总数

IP 地址统计的数据来自 APNIC[1]，中国互联网络信息中心（CNNIC） IP 地址数据库，数据统计方法是将两个数据库中已经注册且可以判明地址所属省份的数据汇总。由于地址分配使用是动态过程，所统计数据仅供参考。

二、电话抽样调查

（一）、调查总体

本调查的目标总体是海南省有住宅电话的 6 岁以上的人群，以有固定电话或手机为抽样单元，采用电话调查的方式进行访问。

（二）、抽样方法

1. 样本量

为了保证目标比例估计值的精度，在 95%的置信度下，最大允许绝对误差不超过 3%。

2. 调查截止时间

[1] **APNIC**：亚太互联网络信息中心（Asia Pacific Network Information Center），坐落于澳大利亚的布里斯班，是全球现有 5 个地区性互联网注册管理机构（RIR）之一，负责向亚太地区 64 个经济体提供 IP（v4 及 v6）地址和自治系统（AS）号码分配，以及反向 DNS 授权服务的非营利性会员组织。

本次调查截止日期为 2010 年 12 月 31 日。

3. 具体抽样方法

第一步：获得海南省的所有电话局号，根据局号生成电话号码库。电话号码中除局号外的后四位数字，由随机数生成。

第二步：对电话号码进行甄选。对于已接通的电话，排除非住所电话、高校学生宿舍电话等不合格的号码。

第三步：确定抽取调查对象，在电话拨通后，把接听电话的人作为被访对象，先询问家庭基本状况和他（她）本人上网（不上网）的有关情况、个人背景资料和家庭其它成员的简要资料。

（三）、数据预处理

在数据处理之前，对数据中变量的取值、变量之间的逻辑关系等进行检查，对其中的不合格样本进行了核对、删除和补充，并对部分变量进行了事后编码。

在报告中有一些平均数（比如每周上网小时数、每周上网天数、邮件账号数、收发电子邮件数等），在计算这些平均数前，首先采用以大于或小于平均数的三个标准差和检查观测量的各变量之间的逻辑关系等方法对数据中的异常值进行排除。